

**МБОУ ордена «Знак Почета» гимназия
№ 5 им. Луначарского А.В.**

**Педагогический совет № 4
от 30.12.2025г.**

**ИМИДЖ ШКОЛЫ И
ИМИДЖ ПЕДАГОГА КАК
УСЛОВИЯ УСПЕШНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Заместитель
директора по УВР
Подколзина Н.Н.**

г.Владикавказ, 2025

Имидж школы и имидж педагога как условия успешной образовательной деятельности

*Имидж — это искусство «управлять впечатлением»
Ирвин Гофман, социолог*

Уважаемые коллеги, сегодняшний наш педсовет мы проведем в другом формате. Он нам знаком, так как некоторые учителя используют его на своих уроках. Мы не случайно сидим за отдельными столами, распределены по методическим объединениям. Сегодня у нас работа в группах – командах. Прошу всех быть внимательными и активными, включиться в работу, так как вам необходимо будет выполнять предложенные задания, искать пути решения той или иной проблемы, чтобы в конечном итоге совместными усилиями создать локальный акт, о названии которого вы узнаете позднее.

Итак, тема педсовета «Имидж школы и имидж педагога как условия успешной образовательной деятельности». Напишите ее на листах ватмана, которые имеются на ваших столах. Обратите внимание на эпиграф, в качестве которого выступают слова социолога Ирвина Гофмана: «Имидж - это искусство «управлять впечатлением». Какое определение дали бы Вы этому слову? Напишите, пожалуйста, что, с Вашей точки зрения, обозначает слово «имидж» (групповая работа методических объединений гимназии).

Современный словарь трактует понятие «**имидж**» (от лат. *imago* - «изображение, образ») как целенаправленно формируемый образ (какого-либо лица, предмета), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы и т.п.

Ключевые слова формулировки

- «целенаправленно» - т.е., имидж – это то, что можно планировать и создавать;
- «эмоционально-психологическое воздействие» - т.е., он «работает» с чувствами, а не только с логикой;
- «воздействие на кого-либо» - т.е., необходимо увидеть тех субъектов, ради которых вся эта работа и затевается.

Как формировать имидж?

Формирование имиджа является первым шагом для построения хорошей школы. И инициатива здесь должна исходить исключительно от самого образовательного учреждения. Формирование имиджа – **повышение конкурентоспособности ОО.**

- **Имидж состоит из 4 основных частей:**
- **Фундамент** – это ваши принципы, ваша философия; Обладать безупречной репутацией – это значит следовать своим принципам.
- **Внешний имидж** – это то, как вас воспринимает общество (родители), СМИ, инвесторы (социальные партнеры);
- **Внутренний имидж** – отношение к школе ее учеников, персонала, педагогов и руководителей; Сотрудники, довольные работой и коллективом, полны энергии.
- **Неосязаемый имидж** – строится на ощущениях (отношение персонала к работе и его эмоциональный настрой), это атмосфера, «дух» школы.

Этапы формирования имиджа:

сначала нужно *определиться с Базовой идеей образовательного учреждения.*

Ее можно назвать также «концепцией», «миссией» (**Миссия** — это основная цель, смысл существования и предназначение организации, отвечающее на вопрос "Зачем мы это делаем?").

- Прежде чем определяться, нужно понять: *а кто мы? В чем наша особенность?*

Это – самый главный вопрос.

■ Составляющие имиджа (состоит из 4 основных частей):

- **Фундамент** – это ваши принципы, ваша философия;
Обладать безупречной репутацией – это значит следовать своим принципам.
- **Внешний имидж** – это то, как вас воспринимает общество (родители), СМИ, инвесторы (социальные партнеры);
- **Внутренний имидж** – отношение к школе ее учеников, персонала, педагогов и руководителей;
Сотрудники, довольные работой и коллективом, полны энергии.
- **Неосязаемый имидж** – строится на ощущениях (отношение персонала к работе и его эмоциональный настрой), это атмосфера, «дух» школы.

К числу **переменных** имиджа можно отнести:

- содержание миссии и приоритеты образовательного учреждения;
- виды образовательных услуг;
- материальную базу образовательного учреждения.

К числу **постоянных** имиджа относятся:

- четкое определение педагогическим коллективом миссии и концепции образовательного учреждения;
- оптимистичный настрой и доброжелательный микроклимат в учительском и детском коллективах;
- педагогическая, социальная и управленческая компетентность сотрудников;
- сформированный образ руководителя-профессионала, лидера, яркой личности, увлеченной, обладающей неформальным авторитетом, способной вдохновить коллектив на достижение высокой цели;
- эффективная организационная культура школы, включающая разделяемые всеми нормы, ценности, определенную философию управления, весь спектр взглядов, определяющих специфику поведения коллектива в целом;
- качество образовательных услуг;
- наличие и функционирование детских общественных организаций;
- связи школы с различными социальными институтами, высшими учебными заведениями и т.д.;

- вклад учебного заведения в развитие образовательной подготовки учащихся, их воспитанности, психических функций, творческих способностей, формирование здорового образа жизни;
- забота администрации об оказании своевременной актуальной помощи отдельным участникам образовательного процесса (тем или иным ученикам, молодым специалистам, испытывающим затруднения родителям и пр.);
- наличие яркой внешней символики.

С понятием имиджа тесно связано и **брендинг** школы («бренд» — это не просто логотип или название, а целый комплекс ассоциаций, эмоций, образов и репутации, который существует в сознании потребителя), которое складывается из нескольких составляющих :

- Имидж
- Авторитет первого лица
- Известность на рынке
- Организационная культура, которая удерживается в массовом сознании долгие годы.
- Формирование бренда дает возможность ОО конкурировать на рынке образовательных услуг. Бренд образовательного учреждения является корпоративным брендом и представляет собой полный спектр впечатлений, мнений, ожиданий потребителей образовательных услуг, возникающих при каждом соприкосновении с учреждением и его сотрудниками. Основой бренда образовательного учреждения является образовательная услуга хорошего качества. Ее, безусловно, могут обеспечить только учителя. А что с имиджем учителя?

Представления об образе учителя формировались исторически и характеризовались на разных этапах по-своему, выводя те или иные качества на первое место, это: доброжелательность, любовь к детям, хорошее знание своего предмета, психологии и педагогики, способность и умение формировать всесторонне развитую личность учеников и др. Взаимодействие педагога и ученика – это не только обучение, но и сложный многогранный процесс, в котором происходит передача социокультурного опыта и влияние личности педагога на ученика, способствующие формированию эмоциональной, волевой, интеллектуальной сфер психики школьника.

Если сегодня спросить ученика о том, какой предмет у него самый любимый в школе, в большинстве ответов будет одно сходство: этот предмет стал любимым потому, что нравился учитель. Так каким же должен быть современный педагог, работающий с новым поколением?

На сегодняшний день разработан новый профессиональный стандарт учителя
(с 1 сентября 2022 года в России действует новый Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере начального общего, основного

общего, среднего общего образования)», который заменил старый стандарт 2013 года и актуализировал требования к школьным учителям, включая цифровую грамотность, работу с одаренными и инклюзивное обучение, и действует до 2028 года. Стандарт детализирует компетенции учителя в обучении, воспитании и развитии, а также включает новые требования, связанные с цифровой экономикой и изменениями в законодательстве об образовании), классного руководителя, педагога дополнительного образования, педагога – организатора, в которых определены функции современного педагога, но формирование всех этих качеств продолжает оставаться научно-методической проблемой, одной из которых является формирование современного имиджа педагога. Современными отечественными исследователями выявлено противоречие в значимости личностного имиджа педагога для учеников и учителей. В списке десяти профессионально значимых качеств современного педагога имидж педагога занимает второе место, с точки зрения учащихся, и лишь восьмое, с точки зрения самих педагогов.

Сегодня педагог создает культуру поколений будущего. Для того чтобы быть успешным во взаимодействии с современными детьми, родителями и коллегами, педагог должен создать свой успешный имидж, так называемый личный бренд, который будет легко узнаваем, нести информацию окружающим о его уникальности и способствовать созданию позитивного мнения о себе всем участникам образовательного процесса.

В настоящее время не существует единого подхода к определению **структуры имиджа**. Одни исследователи выделяют в структуре имиджа визуальный образ (костюм, прическа, пластика, мимика, голос); другие – профессионализм, компетентность, нравственную надежность, гуманитарную образованность; третьи – внутренний образ (темперамент, настроение, личностные качества) и менталитет (духовная практика, интеллект).

В. В. Бойко, известный российский психолог, определяет следующие компоненты:

- 1) аудиовизуальную культуру личности (речь, манера держаться, одежда, прическа, соответствующие ожиданиям большинства или определенной группы людей);
- 2) стиль поведения (профессиональный, интеллектуальный, нравственный, эмоциональный, коммуникативный, эстетический, этический);
- 3) внутреннюю философию, систему ценностей человека (жизненные установки, нравственное кредо, система отношений), что накладывает отпечаток на внешность и манеру поведения;
- 4) атрибуты, подчеркивающие статус и притязания;
- 5) психогигиенический «Я-образ» (в целом притягательный психогигиенический образ партнера таков: он внешне и внутренне спокоен, активен, доброжелателен, миролюбив и т. д.).

Наиболее проработанной является точка зрения доктора философских наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ **В. М. Шепеля**, выделяющего три группы качеств, определяющих индивидуальный имидж:

1. Природные качества: коммуникабельность, рефлексивность, красно речивость. Эти качества В. М. Шепель обозначает общим понятием «умение нравиться людям».
2. Характеристики личности как следствие ее образования и воспитания.

Это нравственные ценности, психическое здоровье, владение набором технологий, таких как межличностное общение, упреждение и преодоление конфликтов и т. д.

3. Характеристики личности, определяемые ее жизненным и профессиональным опытом.

В структуре имиджа профессионала, предложенной доктором психологических наук, профессором **Л. М. Митиной**, выделены следующие компоненты: внешний, процессуальный и внутренний.

Мы остановимся на структуре и основных составляющих имиджа педагога, которые основываются на комплексном подходе:

педагога – профессионала,
педагога, владеющего педагогическим тактом,
и педагога – интересной личности.

Рассмотрим эти качества:

- 1) профессиональные – обеспечение высокого качества обучения и воспитания;
- 2) социальные – развитие творческой активности учащихся, повышение статуса и престижа профессии учителя, повышение общественной значимости этой профессии;
- 3) духовно-нравственные – формирование личности ученика, проявляющееся в отношении к окружающим людям, природе, предметному миру, духовным ценностям; формирование нравственных качеств учащихся;
- 4) визуальные – формирование положительного внешнего впечатления, воспитание культуры внешности. Условия работы в современных образовательных организациях требуют от педагогов поиска путей повышения их репутации и авторитета в глазах окружающих, и без сознательного построения своего профессионального имиджа в наши дни не обойтись.

Давайте попробуем начать его строить прямо сейчас (продолжение работы в группах).

Визуальный образ педагога

Особое внимание следует уделить первостепенной составляющей имиджа педагога – визуальной привлекательности. Во многих источниках он позиционируется как **габитарный** (от лат. *gabbitus*-внешний вид) имидж, который включает в себя совокупность одежды, причёски, макияжа, аксессуаров, умения двигаться. Облик педагога должен быть современным, внушающим уважение и доверие. Инструментом мощного воздействия на учеников является лицо педагога, надо научиться в совершенстве владеть им и управлять. Нередко его выражение оказывает на детей большее впечатление, чем слова. Мимика лица педагога должна соответствовать характеру речи, так как ученики остро реагируют на фальшь. Поэтому надо научиться скрывать проблемы, не имеющие отношения к взаимодействию с воспитанниками. Выразительные детали мимики – брови, глаза, улыбка. Визуальный контакт является техникой, которую необходимо сознательно развивать.

Макияж не только украшает лицо, он может вести к успеху или отрицательному воздействию на учеников, родителей, коллег. Пользуясь макияжем, надо помнить о времени суток и чувстве меры, о возрасте и стиле, о форме лица и моде. Внешность педагога является либо продолжением его достоинств, либо отрицательной чертой, мешающей жизни и карьере. Успешная «самоподача» требует усилий по поддержанию созданного впечатления.

Итак, существует ли дресс-код для педагога? Сформулируйте, пожалуйста, что такое дресс-код (записи на листах ватмана, затем озвучивание вариантов). (Дресс-код (от англ. *dress code* — «кодекс одежды») — это набор правил и рекомендаций, определяющих,

как следует одеваться для определённых мероприятий, организаций или ситуаций, чтобы соответствовать атмосфере, выразить уважение и поддержать имидж, варьируясь от строгого делового (Business Formal, Black Tie) до повседневного свободного (Casual, Smart Casual). Он помогает создать единство стиля, подчеркнуть статус и обеспечить уместность внешнего вида, от чего зависит восприятие человека и цели мероприятия)? С этой целью перенесемся в историю и посмотрим, как менялся дресс-код педагога с начала XX в. до наших дней. Еще с начала XX в. отечественные педагоги придерживались жестких правил при выборе рабочей одежды. В 1900–1917 гг. в России для учителей-мужчин была введена единая форма, которая состояла из мундира, форменных брюк и фуражки. Октябрьская революция немного изменила ситуацию – единая форма для учителей была отменена. До 1930-х гг. прошлого века мужчины-учителя носили строгие костюмы, белую сорочку и галстук. Появился дресс-код и для представительниц слабого пола. Существовали два варианта. Первый – женщины должны были носить строгие платья в пол с кружевным или шелковым воротником. Второй вариант – блузы и юбки до щиколотки или середины голени. В 1930–1950 гг. учителя отдают предпочтение кителям и гимнастеркам, а в 1960–1970 гг. мужчины уходят от военной одежды, носят привычные нам костюм-двойку, вельветовые куртки. Женщины выбирают платья из легких тканей, трикотажные кофточки и даже шелковые блузки и невысокий каблук. Свобода при выборе одежды пришла в конце 80-х гг. XX в. До сих пор идет бурная полемика о введении дресс-кода для учителей, преподавателей, воспитателей детских садов. Правда, отдельные регионы и образовательные учреждения все-таки вводят свои требования по внешнему виду педагога. Это задача, которую сегодня предстоит решить нам.

Итак, как же должен выглядеть образцовый учитель? Как мы говорили, педагоги, как руководители и политики, всегда на виду, поэтому им рекомендуется деловая одежда следующих стилей: классического, романтического и Casual. Классический стиль характеризуется как строгая элегантность, романтический стиль – как женственность. Casual – удобство, свобода, простота. Классический стиль деловой одежды характеризуется строгим кроем жакета, юбки или брюк, прямым силуэтом, использованием плотных тканей. В строгой классической одежде женщина всегда будет привлекательной.

Романтический стиль деловой одежды предполагает наличие рюш, оборок, бантов, различных воланов, использование легко драпирующихся тканей. Важную роль в формировании габитарного имиджа педагога имеет цветовая палитра одежды. Педагогу необходимо знать психоэмоциональное воздействие цвета на учеников и окружающих. С помощью цвета одежды можно влиять на подсознание учащихся, тем самым помогая настроить их на определенный вид деятельности (см. таблицу).

Воздействие цвета

Цвет	Значение	Воздействие	
		психическое	эмоциональное
Белый	Чистота, надежда	Вселяет надежду и веру	Успокаивает
Черный	Элегантность, сдержанность, строгость	Повышает организованность	Помогает сосредоточиться
Красный	Огонь, отвага	Повышает раздражительность и агрессивность	Возбуждает активность
Розовый	Нежность, романтика и наивность	Успокаивает нервную систему, снимает раздражение	Дарит чувство спокойствия и защищенности
Зеленый	Жизнь, свежесть	Повышает концентрацию внимания	Заряжает энергией, умиротворяет
Желтый	Позитив, оптимизм	Возбуждает психику, побуждает творческую активность	Повышает настроение, пополняет энергетические запасы
Коричневый	Тепло и уют	Стабилизирует внутреннее состояние, склоняет к честности и откровенности	Стабильность и безопасность
Серый	Стабильность	Помогает отгородиться от внешнего мира. Помогает при нервном истощении	Дарит внутреннюю стабильность и гармонию
Оранжевый	Энергия, трансформация	Повышает концентрацию внимания, стимулирует интеллектуальную деятельность	Снижает раздражительность, развивает чувство ответственности
Синий	Гармония, доверие, мир	Снимает эмоциональное напряжение, располагает к серьезности	Чувство покоя

Уважаемые коллеги, посоветовавшись, обсудив в командах, напишите, что допустимо, а что нет во внешнем виде учителя (работа на листах ватмана). Представление проекта.

Педагогическая этика

В создании образа педагога большую роль играет и педагогическая этика, которая включает в себя такие категории, как педагогическое сознание, профессиональный педагогический долг, педагогическая справедливость, педагогическая честь, педагогический авторитет, педагогическая совесть и педагогический такт. Раскроем некоторые категории. Педагогическое сознание рассматривается как осознание педагогом

норм своего поведения, характера взаимоотношений в обществе и ценности качеств человеческой личности. На формирование нравственного сознания педагога влияет специфика той среды, с которой он постоянно взаимодействует. Элементами нравственного сознания являются:

- осознание педагогом нравственных ценностей общества;
- отражение ценностей в педагогической деятельности;
- осмысление восприятия ценностей его воспитанниками.

Одной из важнейших категорий педагогической этики признан **педагогический долг**. В ней объединены моральные требования к педагогу и уровень выполнения им своих профессиональных обязанностей, которые проявляются в практических действиях педагога:

- уважительное отношение к учащимся и их родителям, коллегам по работе;
- глубокое осознание своего отношения к выбранной профессии;
- творческое отношение к своему труду;
- особая требовательность к себе;
- стремление к профессиональному совершенствованию;
- умение разрешать конфликтные ситуации в профессиональной деятельности.

Понятие **педагогическая честь** выражает не только осознание педагогом своей значимости, но и общественное признание и уважение. Педагог не должен в поведении и межличностных отношениях нарушать требования, предъявляемые обществом к идеалу педагога.

Честь педагога – общественная оценка его реальных профессиональных достоинств, проявляющихся в процессе выполнения им профессионального долга.

Педагогический авторитет – это моральный статус педагога в коллективе учащихся и коллег. Уважаемый педагог может регулировать поведение учеников и влиять на их убеждения. Уровень определяется глубиной знаний, эрудицией, мастерством, отношением к профессиональной деятельности и т. д.

Педагогический такт выступает формой реализации педагогической морали в деятельности педагога, следовательно, такт – это нравственное поведение педагога, включающее в себя:

- уважительное отношение к личности;
- высокую требовательность;
- умение заинтересованно слушать собеседника и сопереживать ему, уравновешенность и самообладание;
- деловой тон в отношениях;
- принципиальность, внимательность и чуткость по отношению к людям и т. д.

Итак, этику профессиональной деятельности можно определить как сложную систему моральных связей и отношений, нравственно-педагогических требований, принципов и норм, которые вытекают из специфики профессиональной деятельности.

Следующей составляющей педагогической этики является **педагогический этикет**. Он включает в себя правила культуры поведения, которые регулируют взаимоотношения между педагогами и учащимися, педагогом и родителями, педагогом и педагогом. К ним относятся: уважение к учащемуся, его родителю, коллеге, стремление установить доброжелательные, творческие отношения. Педагогический этикет проявляется в

профессиональном имидже, речевой манере, реальном поведении. Соблюдение правил педагогического этикета помогает укреплению авторитета педагога среди учащихся, созданию благоприятного психологического климата в среде учащихся, способствует установлению правильных взаимоотношений как с группой учащихся, так и с отдельными учащимися.

Существует несколько общих правил делового этикета педагога:

1. Пунктуальность. Нужно уметь рассчитывать время, необходимое для того, чтобы не опаздывать на работу. Педагогу, как правило, желательно быть на рабочем месте не позднее, чем за 15–20 мин до начала занятий.
 2. Собранность и аккуратность. Ритм педагогического труда требует особой сосредоточенности, собранности во внешнем виде, порядка на рабочем столе, в деловом портфеле (сумке).
 3. Не говорите лишнего. В любой организации есть свои секреты, а в педагогической аудитории принято вести себя учтиво, но без лишних разговоров (обсуждений, возмущений и т. д.).
 4. Хороший язык общения. Помните, что именно учителя характеризует чистая и грамотная речь.
 5. Умение общаться. Это искусство, а в учебном заведении общение со своими коллегами, обучающимися и их родителями – искусство вдвойне!
 6. Педагогу необходимо сдерживать отрицательные эмоции, у него не должно быть повышенного тона, несдержанности и мимики недовольства при выслушивании ответов.
 7. Внешний вид учителя. Помните, на вас ежеминутно смотрят десятки глаз людей самого разного возраста: уважайте в себе самого себя, но и не забывайте, что вы просто женщина или мужчина (стройность, походка, внешний вид, умение себя преподнести и т. д.).
- В любой ситуации вы должны выглядеть должным образом.

Речевая культура педагога – важная составляющая его имиджа.

Культура речи – это совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих автору речи незатрудненное построение речевых высказываний для оптимального решения задач общения. Основными понятиями культуры речи являются такие понятия, как литературный язык, нормы языка, стиль, языковой стандарт, виды и формы речи, речевой этикет.

Понятие «культура речи» многозначно и состоит из двух аспектов:

- Речь – владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, словоупотребления и т. п.).
- Речевое мастерство – это не только использование норм литературного языка, но и умение выбирать из имеющихся вариантов наиболее точные и стилистически уместные словесные конструкции. Культура речевого поведения педагога – это проявление его общей культуры. Сегодня в современной образовательной организации педагогов можно отнести к трем типам языковых культур, это:
 - носители элитарной речевой культуры;
 - представители среднелитературной культуры;
 - педагоги с литературно-разговорным типом речевого поведения.

Какой тип языковой культуры, по Вашему мнению, в нашей гимназии? Подумайте, напишите на листах ватмана.

Одним из признаков элитарной речевой культуры является соблюдение всех этических норм, норм национального русского этикета, требующих разграничения ты- и вы-общения. В данной речи нет заштампованности, преобладает творческое использование языка. Гораздо чаще встречаются педагоги, которые являются носителями среднелитературной языковой культуры. Их речевое поведение отражает более низкий уровень их общей культуры: невозможность творческого использования крылатых выражений, неправильность речи, незнание литературных норм произношения слов. Часто такая речь монотонна, неэмоциональна, не интересна. Иногда педагоги считают, что с учениками необходимо говорить понятным им языком, подражают молодежи, используют сленговые обороты и выражения, думая, что так им удастся завоевать уважение школьников. Учитель для школьника должен стать образцом для подражания и в культурном, и в речевом плане.

Подлинная культура речи – умение мотивированно использовать средства языка для целей общения и передачи информации в конкретных условиях. Овладение знаниями в области паралингвистики (вокализация речи, ее тональность, тембр) и экстралингвистики (громкость речи, ее темп, паузы) непосредственно сказывается на уровне культуры речи.

В устной речи педагог должен использовать весь арсенал выразительных средств:

- выбирать соответствующий личностно-ориентированной модели обучения тон – спокойный, доброжелательный, заинтересованный;
- использовать зависящий от возраста обучаемых, этапа обучения, сложности изучаемого материала темп речи;
- подбирать в зависимости от ситуации общения силу голоса;
- использовать уместную в данный момент интонацию, соблюдать паузы, логическое ударение;
- следить за соответствующей задаче урока мимикой, жестами.

Для овладения речевой культурой необходима систематическая тренировка речевых навыков. Важнейшим элементом техники речи выступает голос. Основными составляющими качества голоса педагога являются: благозвучность, гибкость, полетность и выносливость.

К голосу предъявляется ряд требований:

- Голос не должен вызывать неприятных ощущений, а должен обладать благозвучностью.
- Педагог должен уметь изменять характеристики своего голоса с учетом ситуации общения.
- Педагогу необходимо уметь управлять своим голосом в общении с другими людьми, говорить не для себя, а для слушателей.
- С помощью голоса педагог должен уметь внушить детям определенные требования и добиться их выполнения.
- Голос педагога должен быть достаточно вынослив. Следующий компонент речи – дикция. Это четкое и ясное произнесение звуков речи. Дикция служит одним из обязательных элементов техники речи педагога, поскольку речь его является образцом. Нечеткая артикуляция приводит к невнятной речи и затрудняет понимание говорящего. Для устной речи очень важно правильное использование интонационных средств выразительности:

- логического ударения (выделение из фразы главных по смыслу слов или словосочетаний путем повышения или понижения голоса, изменения темпа);

- пауз, мелодичности речи (движения голоса в речи по высоте и силе);
- темпа (количество слов, произнесенных за определенную единицу времени).

Интонация делает речь живой, эмоционально насыщенной, мысль выражается более полно, законченно.

Культура общения

В понятие «культура речи» входят такие компоненты, как: ясность, логичность, простота, богатство, чистота, интенсивность, ассоциативность, выразительность, живость и благозвучие. Они характеризуют коммуникативную составляющую речи педагога.

Рассмотрим некоторые компоненты. Точность и ясность – умение четко и определенно выражать свои мысли. Точность речи определяется:

- знанием предмета;
- логикой мышления;
- умением выбирать нужные слова.

Богатство и разнообразие предполагает обширный словарный запас, владение всем разнообразием синтаксических конструкций и умелое использование всех возможностей интонации в устной речи. Чистота речи – свобода ее от слов-паразитов, лишних слов, жаргонных, диалектных и просторечных лексем и слов, оскорбляющих нравственность. Яркость, образность, выразительность речи усиливают эффективность выступления. Яркая речь вызывает интерес у слушателей, постоянно держит собеседников в единой коммуникативной зоне, поддерживает внимание к предмету разговора. Образная речь пробуждает фантазию слушателя. Выразительность речи оказывает воздействие не только на разум, но и на чувства, воображение слушателей. В связи с этим у педагога должна быть сформирована коммуникативная культура, которая заключается в следующих умениях:

- устанавливать эмоциональный контакт;
- завоевывать инициативу в общении;
- управлять своими эмоциями;
- быть наблюдательным и переключать внимание;
- понимать психологическое состояние собеседника;
- «подавать себя» в общении;
- владеть речевыми (вербальными) и неречевыми (невербальными) коммуникациями и др.

Уважаемые коллеги, предложите, пожалуйста, свой вариант, связанный с понятиями «педагогическая этика», «речевая культура педагога», «культура общения», если считаете, что есть необходимость распространить или дополнить, конкретизировать указанные формулировки. Работа в командах (МО), представление проектов.

Кроме того, безусловно, важен и стиль общения.

Стили общения

Коммуникативная компетентность педагога проявляется в его способности осуществлять педагогическое общение во время учебно-воспитательного процесса. Педагогическое общение – это различные формы психологического взаимодействия педагога с воспитанниками в учебное и не учебное время, направленные на совместное решение различных задач. Форма организации общения педагога с учениками напрямую зависит от стиля руководства, раскрытием его.

Педагог единолично определяет всякую деятельность группы, пресекает любую инициативу учащихся. Основные формы взаимодействия: приказ, указание, инструкция, выговор.

Преобладает начальственный тон. При отсутствии педагога работа в ученическом коллективе замедляется, а то и вовсе прекращается.

Демократический стиль. Проявляется в опоре педагога на мнение коллектива. Педагог старается донести цель деятельности до сознания каждого, подключает к активному участию в обсуждении хода работы. У учеников появляется уверенность в себе.

Развивается самоуправление. Нагрузки оптимально распределяются с учетом склонностей и способностей каждого, поощряется активность, развивается инициативность. Основные способы общения у такого учителя: просьба, совет, информация.

Либеральный стиль. Анархический, попустительский. Учитель старается не вмешиваться в жизнь коллектива, не проявляет активности, вопросы рассматриваются формально. Учитель самоустраивается от ответственности за происходящее, неавторитетен. Существуют различные подходы к классификации стилей общения педагога. Наиболее оптимальной нам представляется классификация **О.Н. Бочаровой**, в основе которой лежат социально-психологические различия в способах общения и взаимодействия.

Стиль «совместное творчество». Этот тип общения складывается на основе увлеченности совместной деятельностью. При таком общении педагог и ученик находятся в паритетном положении, когда ставятся общие цели и совместными усилиями находятся решения.

Стиль «дружеское расположение». В его основе содержится искренний интерес к личности ребенка, детскому коллективу, уважительное отношение к каждому. Следует учитывать, что дружественность должна иметь меру, не следует ее превращать в панибратские отношения с учащимися.

Стиль «заигрывание». Более характерен для молодых учителей и является свидетельством неумения организовать продуктивное педагогическое общение. Этот тип общения отвечает стремлению завоевать ложный авторитет у воспитанников, что противоречит требованиям педагогической этики.

Стиль «общение – дистанция». Во взаимоотношениях «учитель – ученик» постоянно ощущается дистанция во всех сферах общения: в обучении – «вы (ученики) не знаете – я (учитель) знаю», в воспитании – «слушайте меня (педагога) – я старше, имею опыт, ваши познания с моими не сравнимы». Нередко педагог выбирает данный стиль общения интуитивно, так как ощущает необходимость самоутвердиться в ученической среде (характерно для лиц, начинающих педагогическую деятельность).

Стиль «менторский», стиль «устрашение». Негативные формы общения.

Назидательность, нравоучения, страх разрушают творческую атмосферу и порождают дискомфорт общения. Подавление педагогом личной инициативы учеников приводит к пассивности и нежеланию участвовать в диалоговых формах общения. При длительном контакте с учениками трудно принять сотрудничество как универсальную форму отношений. Свести всю сложность отношений в процессе общения к одному стилю как наиболее желаемому невозможно, поэтому следует исходить из реально складывающихся ситуаций в воспитательно-образовательном процессе с учетом профессиональной этики педагога. **В. А. Кан-Калик** выделил четыре этапа коммуникации, которые составляют структуру педагогического взаимодействия:

1. Моделирование педагогом предстоящего общения.
2. Начальный этап общения. Цель его – установление эмоционального и делового контакта в педагогическом взаимодействии.
3. Управление общением. Это сознательная и целенаправленная организация взаимодействия с использованием процесса общения в соответствии с определенной целью.
4. Анализ общения.

Главная задача этого этапа – соотношение цели, средств, результатов взаимодействия, а также моделирование дальнейшего общения. На каждом этапе педагогу следует соблюдать определенные правила, которые оптимизируют взаимодействие:

- формирование чувства «мы», демонстрация общности взглядов, которая устраняет социальные барьеры;
- установление личного контакта, чтобы каждый ученик чувствовал обращенность именно к нему;
- демонстрация собственного отношения, что проявляется в том, как мы улыбаемся (открыто, непринужденно или скептически), с какой интонацией говорим (по-дружески, сухо, оказывая давление на ученика), как экспрессивно окрашены наши движения (спокойные, сдержанные или пре зрительные, нервные), какую мы выбрали дистанцию (доверия или конфронтации);
- показ ярких целей совместной деятельности – начертание общего «мы»;
- передача педагогом понимания внутреннего состояния учеников – считывание настроения собеседников;
- постоянное проявление интереса к ученикам;
- создание ситуации успеха, необходимой для благоприятного психо логического фона взаимодействия. Итак, овладение в целом культурой профессионально-педагогического общения включает в себя две составляющих: практическое овладение эле ментами педагогической коммуникации (развитие коммуникативных способностей, приобретение навыков управления общением, знание педагогической техники); овладение всей системой общения в заданной педагогической ситуации. В заключение приведем некоторые этические заповеди современного педагога, которыми необходимо руководствоваться в процессе общения:
- сердечность, понимание педагогом состояния своих воспитанников;
- умение говорить об ошибках и недостатках других без издевки, насмешек и высокомерия;
- педагогическая уравновешенность, наблюдательность, умение соблюдать дистанцию, не допускать фамильярности и уважать мнение собеседника;
- терпимость к недостаткам, от которых воспитанник старается избавиться;
- принципиальная требовательность, основанная на справедливости и взаимном понимании и уважении;
- умение сдерживать проявление чувств негодования, возмущения с учетом конкретной ситуации;
- умение не демонстрировать своей неприязни к одним ученикам и не проявлять чрезмерной симпатии к другим.

Далеко не всегда учителя задумываются над таким понятием, как «педагогический артистизм». А зря. Было бы неплохо, если бы учитель им владел.

Педагогический артистизм

Педагогическое искусство часто называют театром одного актера, так как педагогический труд имеет много общих признаков с театральным творчеством как разновидностью художественной деятельности. На сходство актерских и педагогических способностей указывал в свое время А. С. Макаренко, а также исследователи Ю. П. Азаров, Н. В. Кузьмина, В. А. Кан-Калик и др. Эту же особенность подчеркивал К. С. Станиславский. Современному педагогу важно знать принципы театрального действия, его законы. В этом ему поможет система К. С. Станиславского, которая рассматривает органическую природу творчества через природу человека творца. Система К. С. Станиславского включает в себя следующие компоненты: принципы эстетики театра, учение об этике актера и актерскую технику как владение выразительностью действий. В деятельности учителя, как мы уже рассматривали выше, также органично сочетаются эстетика, этика, техника. В учебном пособии профессора **О. С. Булатовой «Педагогический артистизм»** раскрываются основы педагогического артистизма как необходимого компонента педагогического мастерства и профессионализма. Опираясь на ее исследования, представим основные черты, характеризующие педагогическую и актерско-режиссерскую деятельность:

1. Содержательный признак – коммуникативность, так как общей основой служит взаимодействие, живое сотрудничество разных индивидуальностей.
2. Инструментальный признак – личность творца и его психофизическая природа как инструмент воздействия.
3. Целевой признак – воздействие человека на человека и вызов определенного переживания у партнера.
4. Процессуальные характеристики: творчество осуществляется в обстановке публичности, регламентировано во времени; результат творчества динамичен; наблюдается общность переживаний актера и зрителя, актера и режиссера, педагога и ученика; объект воздействия выступает одно временно и субъектом творчества, сотворцом; творчество носит коллективный характер.
5. Структурный признак – анализ материала; определение проблем, противоречий; рождение замысла, разрешающего противоречия; воплощение; анализ результата; корректировка. Работа над уроком и ролью происходит в трех периодах: репетиционный – у актера, доурочный – у учителя. Это период, когда в воображении, мыслях, ощущениях деятеля создается образ: образ героя – у актера, образ урока – у учителя.
6. Концептуальные признаки:
 - наличие элементов работы, не поддающихся автоматизации, самостоятельного и свободного творчества;
 - осуществление социальной функции – функции воспитания;
 - присутствие интуиции, чутья, вдохновения;
 - специфические профессиональные эмоции;
 - необходимость непрерывной внутренней работы (тренировочной и над предметом).
7. Требования к личности творца. **Одним из важных качеств личности педагога-творца считается способность к импровизации.** Педагогическая импровизация служит эффективным средством решения множества педагогических задач на всех уровнях педагогической деятельности. В. А. Кан-Калик определял педагогическую импровизацию

как «способность педагога оперативно и правильно оценивать ситуации и поступки учащихся, принимать решение сразу и органично воплощать его в общении с детьми, продуктивно действовать в меняющихся обстоятельствах деятельности, чутко реагируя на изменения». В своих исследованиях Л. Ю. Берикханова выделяет три наиболее часто встречающихся типа поведения педагогов при осуществлении импровизации. К первому типу относится учитель-солист, который слышит только себя и импровизирует на основе возникновения ассоциаций, аналогий, воспоминаний, т. е. действует практически без учета влияния внешних обстоятельств, в которых протекает его деятельность.

Импровизация при этом оказывается недостаточно эффективной, поскольку ученики как бы не берутся учителем в расчет в полной мере. Второй тип – учитель-камертон – отзывается на любые внешние изменения, и его педагогическая мелодия начинает звучать в той тональности, которую ей задают внешние обстоятельства. Результатом этого является оживленный, интересный диалог, обогащающий партнеров по общению. Но учитель, увлеченный сиюминутным общением, часто теряет ориентир и может направить процесс обучения в русло, не соответствующее его предварительному замыслу. Наиболее эффективно действует педагог-импровизатор, который не только исполняет свою педагогическую партитуру, двигаясь к намеченной цели урока, но и импровизирует в соответствии с тем, как складываются конкретные обстоятельства деятельности. При этом импровизационные моменты не заслоняют поставленной задачи урока, а дают возможность обогатить предварительно продуманный замысел, улучшить и усовершенствовать его непосредственно в процессе деятельности. Импровизированные речь и поведение учителя, как правило, очень энергичны и эмоциональны; они сильнее воздействуют на учеников. А сам факт импровизации поднимает авторитет педагога. Артистичные педагоги не боятся возникновения на уроке неожиданностей, а любят их, умеют их обыграть.

Таким образом, коллеги, сегодня мы с вами обсудили, на мой взгляд, очень важную и актуальную тему. Надеюсь, вам было интересно. Благодаря проектам, которые вы сегодня создавали в ходе нашего педагогического совета, будет принят локальный акт о дресс-коде. Ваши предложения лягут в его основу. Спасибо всем за работу!

Проект решения:

1. Внести изменения в ООП НОО, ООО, СОО.
2. Продолжить работу по совершенствованию имиджа гимназии и имиджа педагогов как укрепления позиций гимназии в образовательном пространстве республики.
3. Принять Положение о дресс-коде сотрудников гимназии.
4. Принять к сведению итоги промежуточной аттестации учащихся, условно переведенных в следующий класс.
Считать успешной промежуточную аттестацию следующих учащихся (информация прилагается).
5. Классным руководителям 1-11 классов усилить контроль за посещаемостью и внешним видом учащихся.
6. Классным руководителям 1-11 классов отрабатывать все организационные вопросы с родителями и учащимися в мессенджере МАХ.
7. Всем сотрудникам гимназии использовать мессенджер МАХ в своей работе.

