

Проектная работа

"Социальные сети и их влияние на обучение подростков"

□



Тематика:

Информатика

Автор:

Кочиева Алина Людвиговна

Руководитель:

Дзесова Марина Владимировна

Учреждение:

МБОУ гимназия №5 г. Владикавказ

Класс:

9Б

В процессе исследовательской работы по информатике "Социальные сети и их влияние на обучение подростков" в нашей гимназии автор дал определение понятия "социальная сеть", выяснил, какие социальные сети являются наиболее популярными среди обучающихся, выявил влияние социальных сетей на процесс обучения в гимназии №5.

Подробнее о проекте:

Индивидуальный исследовательский проект по информатике на тему «Социальные сети и их влияние на процесс обучения» посвящен проведению социологического исследования, в рамках которого были опрошены учащиеся гимназии и сделаны выводы о том, насколько популяризация социальных сетей среди молодежи сказывается на качестве обучения школьников, а также определяет, какие имеются положительные стороны применения социальных сетей в организации учебного процесса.

В учебном проекте о влиянии социальных сетей на процесс обучения в лицее Алина изучила историю возникновения социальных сетей, перечислила виды социальных сетей, привела список и характеристику десяти самых популярных социальных сетей в России. С помощью анкетирования установила, какая социальная сеть пользуется наибольшим спросом среди учащихся школы, и каким образом ученики используют социальные сети для упрощения образовательного процесса.

Оглавление

Введение

1. История возникновения социальных сетей.
 - 1.1 Из истории появления социальных сетей.
 - 1.2 Виды социальных сетей.
 - 1.3 Популярные социальные сети в России.
2. Социологическое исследование.
 - 2.1 Анализ анкетирования.
 - 2.2 Рекомендации при работе в социальных сетях.

Заключение

Список литературы

Приложение

Введение

Интернет давно перестал быть роскошью, сегодня каждый пользователь компьютера, планшета, смартфона и т.д. имеет возможность позволить себе это удовольствие. С его поддержкой всякий раз можно найти нужную информацию, сделать в любое время видеозвонок, оплатить всевозможные услуги. Благодаря Интернету появились практически безграничные возможности во всех областях жизни. Интернет в нашей жизни играет большую роль. Но его однозначно нельзя назвать добром или злом.

Современные дети начинают пользоваться гаджетами еще до того, как идут в школу. Дети начинают с игр, и как только они осваивают чтение и письмо, ничего не может их остановить в стремлении создать свой аккаунт в любой социальной сети. Зачастую поддержка родителей для этого исторического действия не потребуется. И получив такой заветный доступ к личному профилю в социальной сети, ребёнок получает новые возможности, но вопрос в том: как эти способности для него могут быть полезны?

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающим разнообразием социальных сетей, которое привлекает современных обучающихся. В последнее время одной из основных форм проведения досуга молодого поколения стало времяпрепровождение в социальных сетях. Как сами обучающиеся оценивают влияние социальных сетей на процесс обучения в школе?

Цель проекта: выяснить, какие социальные сети являются наиболее популярными среди обучающихся, выявление влияния социальных сетей на процесс обучения в Гимназии №5.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить историю возникновения социальных сетей, их виды и особенности работы в них.
2. Провести анкетирование среди обучающихся гимназии.
3. Выявить влияние социальных сетей на процесс обучения современных школьников.

Объект исследования: обучающиеся 9-8 классов.

Предмет исследования: социальные сети как фактор положительного влияния на процесс обучения в школе.

В ходе работы предполагается проверить следующую гипотезу: современные школьники пользуются социальными сетями для повышения уровня образования.

Методы:

1. изучение литературы по данному вопросу;
2. работа с источниками Интернета и электронными ресурсами;
3. социальный опрос, анкетирование.

Практическое применение работы: результаты исследования могут быть использованы в школе на классных часах, уроках информатики.

История возникновения социальных сетей

Термин «Социальная сеть» был введён задолго до появления Интернета, ещё в 1954 году социологом из «Манчестерской школы» Джеймсом Барнсом. Современное понятие в простом виде означает некий круг знакомых человека, где есть сам человек – центр социальной сети, его знакомые – ветки этой социальной сети и отношения между этими людьми – связи. Если рассматривать социальную сеть более глубоко, можно обнаружить, что связи делятся по типам: односторонние и двусторонние; сети друзей, коллег, одноклассников, однокурсников и т.д.

Во второй половине 20 века социальные сети стали активно развиваться как научная концепция, сначала они стали популярны на западе, чуть позже пришли и к нам. Затем это обычное профессиональное понятие социологов превратилось в модную концепцию, являющуюся одной из центральных в концепции веб 2.0, которую как понятие впервые ввёл Тим О'Рейли 30 сентября 2005 года в своей статье «*Tim O'Reilly — What Is Web 2.0*».

Первыми компьютерными социальными сетями стали группы людей, использовавшие для создания и поддержания социальных связей средства компьютерного общения, которыми стала электронная почта. Случилось это 2 октября 1971 года – день первого сообщения, отправленного на удалённый компьютер, а первыми пользователями социальной сети стали военные в сети ARPANet. Это был первый шаг к созданию Интернета и современных социальных интернет-сетей.

Следующим шагом стало изобретение IRC (англ. Internet Relay Chat — ретранслируемый интернет-чат) – сервисной системы для общения в режиме реального времени. IRC или «ирка», как её ещё называют, была создана в 1988 году финским студентом Яркой Ойкариненом. Это были уже более «продвинутые» социальные сети, однако ещё далекие от современных.

Из изобретения компьютеров, электронной почты, IRC и многих других 7 августа 1991 года вытекло изобретение Интернета. Именно в этот день британский ученый Тим Бернерс-Ли впервые опубликовал первые интернет - странички и сделал тем самым следующий шаг к современным социальным сетям.

И вот в 1995 году появилась первая, приближенная к современным, социальная сеть Classmates.com, которую создал Рэнди Конрад, владелец компании Classmates Online, Inc. Этот сайт помогал зарегистрированным посетителям находить и поддерживать отношения с друзьями, одноклассниками, однокурсниками и другими знакомыми людьми. Сейчас в этой сети зарегистрировано более 40 миллионов людей, преимущественно из США и Канады.

Концепция Classmates оказалась успешной и с далёкого 2005 года она развивается и уже не только в пределах этой сети, появились такие мировые гиганты, как MySpace, FaceBook, или гиганты рунета Одноклассники.ру, ВКонтакте, МойМир.

Виды социальных сетей

В зависимости от открытости информации выделяют:

открытые социальные сети, то есть социальные сети, доступные любому пользователю, обладающему доступом к глобальной сети Интернет, например, «Фейсбук» («Facebook») и «ВКонтакте»;

социальные сети с ограниченным режимом доступа – это, как правило, Интернет-сообщества профессиональной направленности или социальные сети другой направленности, например, социальная сеть «Nextdoor», созданная для поиска и общения с соседями;

закрытые социальные сети, для получения доступа к которым необходимо выполнение особого условия или соответствие определенным критериям. В качестве примера можно привести социальную сеть «Affluence.org», для получения доступа к которой необходимо соответствие имущественному критерию, а также получение «приглашений» от пяти участников этой социальной сети.

Наиболее распространенной классификацией социальных Интернет-сетей является классификация по типам предоставляемых услуг.

Так, по типам предоставляемых услуг выделяют следующие виды социальных сетей:

- социальные сети, созданные для личного общения пользователей («ВКонтакте», «Одноклассники» и др.);
- социальные сети – блоггинговые ресурсы (например, «Твиттер» («Twitter») или «Живой Журнал» («Live Journal»)).

Интересную классификацию, которая, по сути, является аналогом предыдущей, предложил в 2008 году Ф. Каваццо, создавший карту социальных медиа. Социальные сети в ней подразделялись, исходя из базовых действий, которые преимущественно совершают пользователи данных сервисов:

- сервисы для публикации текстов: блог-платформы, микроблоги, новостные ленты, Wiki-сервисы;

- сервисы для того, чтобы делиться контентом различного типа (фотографии, видеозаписи, документы, ссылки, аудиофайлы и т.д.);
- сервисы для обсуждений;
- сервисы, связанные с коммерцией;
- геолокационные сервисы;
- собственно социальные сети (для знакомств, профессиональных контактов, «традиционные социальные сети»);
- игровые сервисы.

Изложенные выше классификации свидетельствуют о большом количестве факторов, объединяющих людей в социальные сети.

Таким образом, появление и развитие социальных сетей способствует развитию новой культуры и всего общества. Такой способ коммуникации выполняет большое количество функций, позволяет человеку самореализоваться, получать новую полезную информацию, самосовершенствоваться и оценивать результаты.

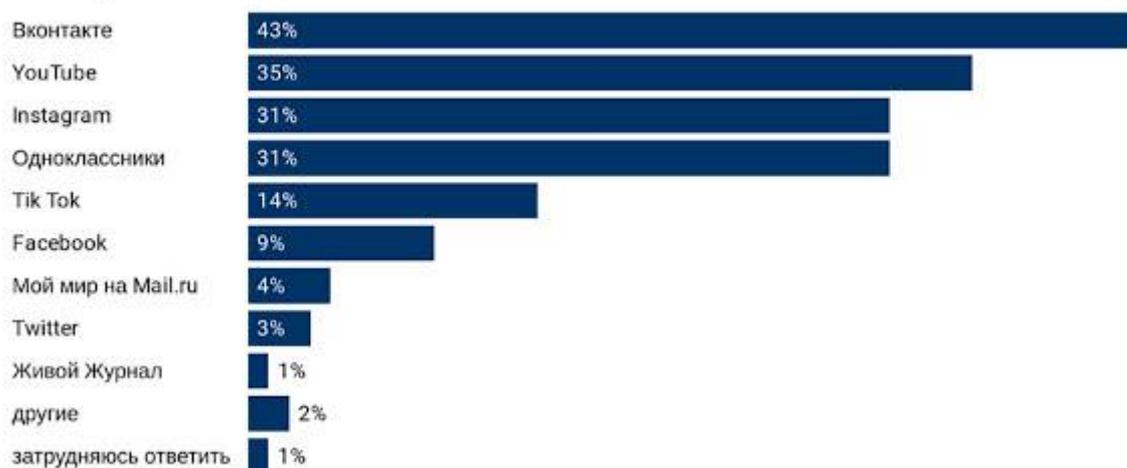
Но главной целью человека, использующего социальные сети, является социализация и интеграция, стремление к установлению отношений с другими пользователями с возможностью перехода этих отношений в более реальные. Любая функция социальной сети переплетается с коммуникационной и, в конечном итоге, трансформируется в коммуникацию.

Популярные социальные сети в России

Топ-10 самых популярных социальных сетей в России на 2021 год

Какие «социальные сети» вы посещаете?

в %% опрошенных



Левада-Центр, @levada_center

Создано с помощью Datawrapper

В России самыми популярными соцсетями оказались ВКонтакте (43%), Youtube (35%) и Instagram с Одноклассниками (31%). Ютуб конечно с натяжкой подходит под определение

социальной сети, но такие функции данный видеохостинг всё-таки выполняет.

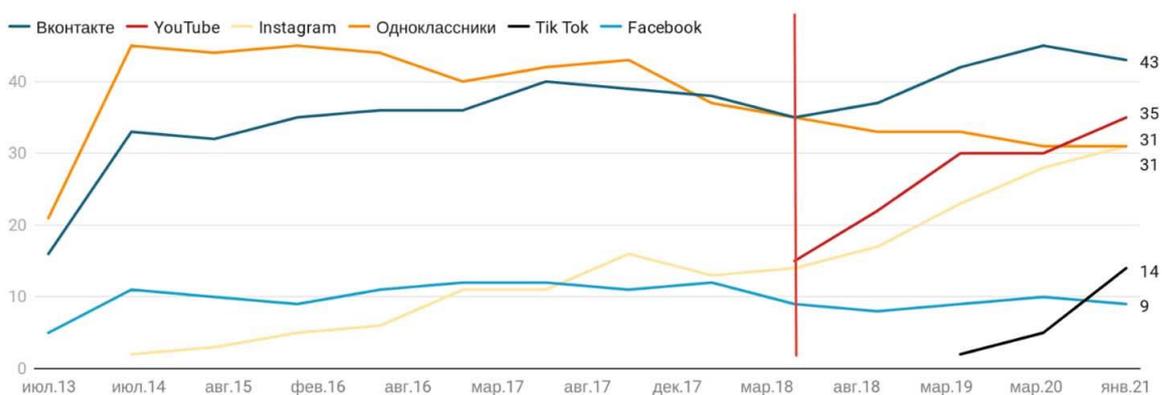
А вот Twitter'ом пользуются всего 3%, что в 3 раза меньше, чем Фейсбуком, что объяснимо. Твиттер - политическая площадка. Вконтакте - развлекательная с гораздо большими возможностями и охватом тематик времяпрепровождения.

Кстати с 2019 года аудитория Тик Тока увеличилась в семь раз.

Обратите внимание на временной график:

Какие «социальные сети» вы посещаете?

в %% опрошенных



Левада-Центр, @levada_center
Создано с помощью Datawrapper

В Кругу Друзей. Социальная сеть «*В Кругу Друзей*» помогает людям, потерявшим когда-то связь со своими одноклассниками, старыми друзьями, восстановить ее и объединиться.

Для пользователей также предлагаются сообщества по интересам. Регистрация на сайте бесплатная, здесь можно переписываться, просматривать новостную ленту, играть – все то же самое, что и в других социальных сетях.

Пользователи недовольны навязчивой рекламой и невозможностью удалить свой профиль.

В основном на сайте сидят пожилые люди, молодежь выбирает для себя другие соцсети.

Дата запуска: 2003 год.

Facebook. Крупнейшая американская социальная сеть в мире «*Facebook*» не перестает развиваться и совершенствоваться. Часто сайт забрасывают новые русскоязычные пользователи, не успев разобраться с его интерфейсом и правилами, возвращаясь к «*ВКонтакте*», но без «*Facebook*» не обойтись, когда появляется желание или необходимость заводить международные знакомства.

После досконального изучения сайта понимаешь, сколько возможностей он предоставляет: свой профиль можно сделать полностью закрытым, также есть возможность спрятать друзей, ограничить доступ другим пользователям к своей фотографии профиля – она будет доступна только для друзей.

Также пользователи могут создавать отдельные странички с расширенным функционалом под одним аккаунтом.

Дата запуска: 2004 год.

Twitter. Социальная сеть «*Twitter*» (переводится как «*чирикать, болтать*») предназначена для публичного обмена сообщениями при помощи SMS, веб-интерфейса и др.

Короткие заметки в формате блога получили название микроблогинг. Сервис бесплатный. Кто-то использует «*Twitter*» в качестве дневника, кто-то делает заметки, а другие следят за жизнью любимых знаменитостей. Свой профиль можно менять, украшать по своему желанию.

Также социальная сеть дает возможность заработать на рекламе в своей ленте, но для этого придется постараться. Лента должна быть интересна другим пользователям, и еще очень важно не забывать фолловить в ответ, в противном случае все фолловеры разбегутся.

Дата запуска: 2006 год.

Хабрахабр. *Интересный факт:* < слово «*Хабрахабр*» возникло случайно, и означало приветствие. В какой-то момент его решили использовать в качестве названия проекта. Есть мнение, что с какого-то языка оно означает «волосы».

Веб-сайт создан для публикации новостей, мыслей, аналитических статей, связанных с информационными технологиями. «*Хабрахабр*» – очень познавательный и интересный ресурс, на котором обычные люди пишут увлекательные статьи.

На сайте можно узнать о новостях из мира изобретений, науки и техники. Информация на ресурсе найдется на любой вкус.

Дата запуска: 2006 год

«**LiveJournal**» – блог-платформа российского и мирового интернета для ведения онлайн-дневников. На сайте можно публиковать записи, комментировать чужие, вести коллективные блоги (сообщества), добавлять пользователей в друзья, чтобы следить за изменениями в ленте.

Каждый пользователь может писать в «*LiveJournal*» обо всем, о чем захочет. Тем, кто любит литературное творчество, блог-платформа предоставляет полную свободу для выражения своего таланта, здесь нет ограничений. Писать можно столько, сколько захочешь, и выкладывать фотографии, которыми хочется поделиться.

По выражению своих мыслей это самая крупная интернет-площадка. Огромный плюс данного ресурса заключается, помимо всего, еще в том, что на нем нет **рекламы**.

Дата запуска: 1999 год.

Российская соцсеть «**Мой Мир**» объединяет возможности хранения фотографий, видеозаписей, служб блогинга. Также на сайте удобно обмениваться мгновенными сообщениями.

У пользователей неопределенное отношение к социальной сети – в качестве почты ее удобно использовать, интерфейс несложный, но в «*Мой Мир*» одолевают спамеры.

При просмотре странички какого-либо пользователя, человек увидит, кто его посетил, но есть возможность послать платную SMS, чтобы законспирироваться.

Периодически на почту приходят оповещения о людях, которые учились в той же школе, что и пользователь – для кого-то это возможность найти тех, с кем была когда-то потеряна связь.

Дата запуска: 2007 год.

YouTube. Навряд ли можно найти людей, которые не слышали бы о видеохостинговом сайте «*YouTube*». Пользователи могут просматривать, комментировать, загружать и делиться видеозаписями.

Благодаря удобству и простоте, «*YouTube*» стал популярнейшим видеохостингом, который регулярно посещают более 4 млрд людей.

На сайте можно найти видео на любой вкус: документальные и обычные фильмы, музыкальные клипы, развлекательные и образовательные передачи и т. д.

Единственный минус – это неадекватные комментарии, но на них можно не обращать внимание.

Дата запуска: 2005 год.

«**Instagram**» – это популярное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями. Многие пользователи не представляют себе жизни без этого приложения, другие, наоборот, негативно воспринимают идею выставлять свою жизнь напоказ.

Приложение подходит для людей, любящих фотографироваться и делиться новостями из своей жизни со своими друзьями.

Некоторые используют «*Instagram*» в качестве заработка, например, продажи изделий ручной работы. Основной источник посетителей и подписчиков обеспечивают написанные хэштеги.

Дата запуска: 2010 год.

Российская социальная сеть «**Одноклассники**» удобна для общения с друзьями, просмотра фильмов, прослушивания музыки и многого другого. На сайте можно найти людей, с которыми когда-то была утеряна связь, а также обрести полезные знакомства.

В «Одноклассниках» есть группы по интересам, видеозвонок, разнообразные приложения, можно добавлять фотографии в альбом, комментировать чужие. В социальной сети можно не только общаться, но и работать. Наиболее популярна соцсеть среди старшего поколения (50+).

Дата запуска: 2006 год.

Российская социальная сеть «**ВКонтакте**» пользуется наибольшей популярностью среди российских пользователей. Сайт доступен более чем на 90 языках.

Пользователи «*ВК*» могут делиться мгновенными сообщениями, создавать группы по интересам, выкладывать фотографии и видеозаписи, играть в браузерные игры.

В персональной анкете можно указать свои данные: телефон, увлечения, место работы и др. Соцсеть удобно пользоваться, но она отнимает много времени и вызывает зависимость.

Для того, чтобы найти адекватный и действительно интересный контент – приходится «*покопаться*», так как в «*ВК*» много бесполезной информации.

Дата запуска: 2006 год.

История «**TikTok**» начинается с его первого родителя — приложения Musical.ly, придуманного китайскими предпринимателями Алексом Чжу (на фото ниже) и Луисом Янгом. Сначала пользователям предлагался контент в формате инфотеймент — пятиминутные научно-популярные ролики. Однако поскольку подобных видео много на YouTube, компаньоны отказались от приставки «инфо» и сделали приложение сугубо развлекательным: теперь в нем предлагалось смотреть и самим снимать забавные ролики. Шалость удалась: в Musical.ly хлынули блогеры и знаменитости.

К 2016 году сервисом будут пользоваться более 100 млн человек по всему миру. Главный конкурент и некогда монополист коротких развлекательных роликов — Vine — сдастся без боя и закроется в январе 2017 года.

В 2019 Соцсеть заявляет о себе громогласно. Во-первых, с активной аудиторией в 8 млн пользователей (в 2020 — 18 млн) занимает восьмое место по популярности среди приложений в России.

Дата запуска: 2014 год

Апрель 2018 года стал подъёмной точкой для ВК и Ютуба и точкой падения для Одноклассников.

С 2019 года вовлечение в соцсети стремительно растёт:

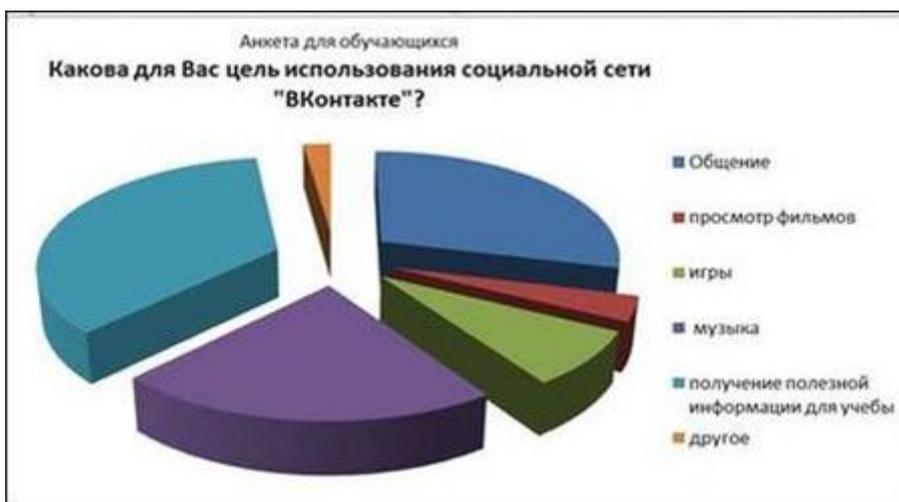
Анализ анкетирования по соцсетям

В изучении данного вопроса мне согласились помочь 65 школьников из числа 9- 8 классов нашей гимназии. Ответы обучающихся принесли много полезной информации в мое исследование: подтвердили актуальность темы, я смог увидеть реальную ситуацию в опрошенной группе.

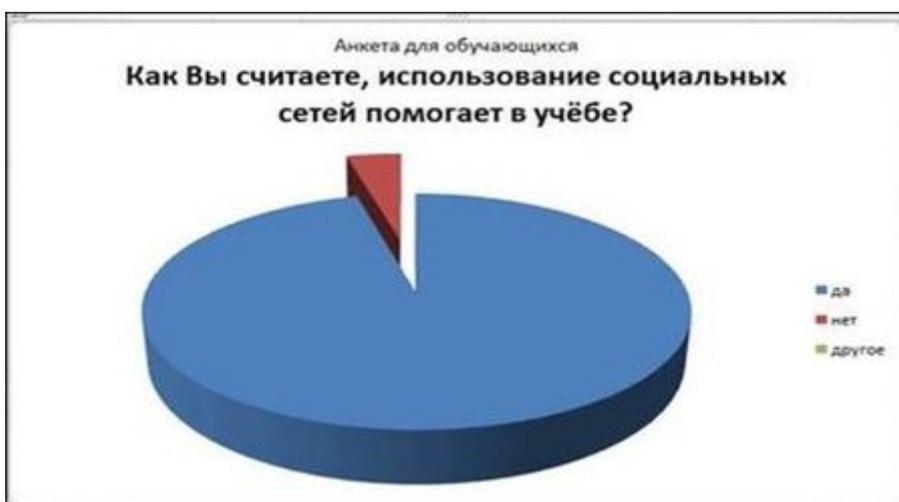
По итогам опроса самой популярной сетью среди обучающихся является «Instagram» «ВКонтакте» и «TikTok».

Поэтому я решила создать еще одно анкетирование для выяснения причины использования этих социальных сети среди учеников.

Оказалось, что «ВКонтакте» и «Instagram» используют для общения, для познания мира, для поиска новых друзей. А также выяснилось, что начиная с 9 класса, ученики используют «ВКонтакте» с пользой для учебы.



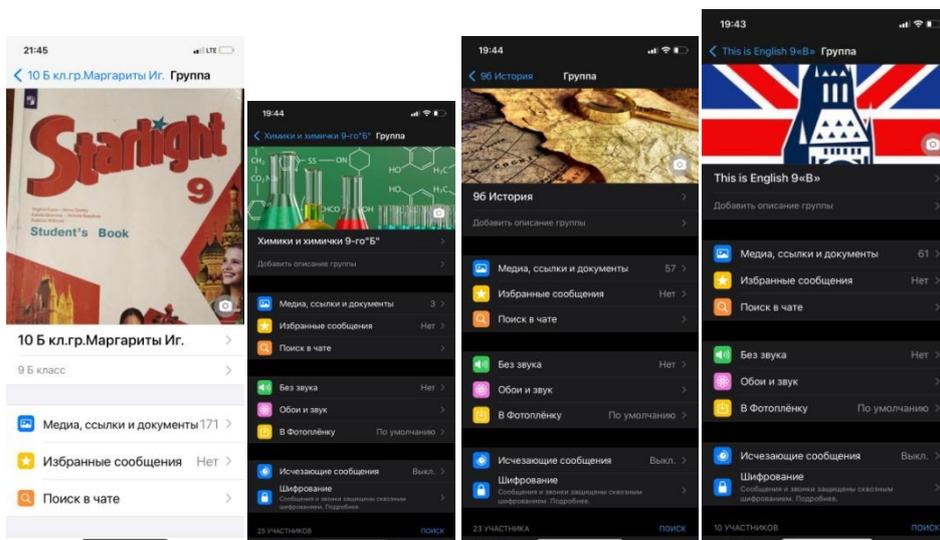
Обучающиеся уверены, что социальная сеть «ВКонтакте» помогает в образовательном процессе.



А именно, «ВКонтакте» возможен обмен сообщениями между двумя людьми или группой пользователей (коллективная беседа). Это, так сказать, приватное общение в узком круге людей. Например, вы можете общаться с другом или создать коллективную беседу по интересам.

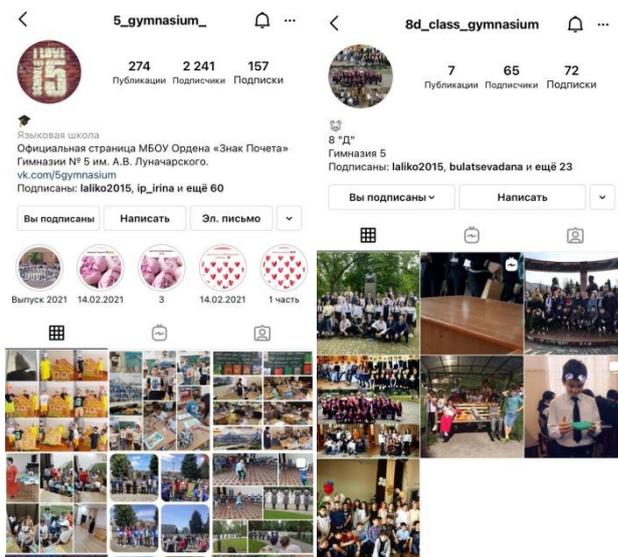
Любая беседа обладает широким набором функций – от элементарной отправки сообщений (кстати, сообщения могут быть не только текстовыми, но и голосовыми) до прикрепления медиафайлов (фото, видео и аудиоматериалов), перевода денег, отправки подарков и выражения эмоций с помощью смайликов и стикеров.

У моего класса существует такая коллективная беседа, где присутствуют учителя по английскому, информатике истории и химии. С помощью этой беседы мы всем классом первыми узнаем все школьные новости в любое время.



«ВКонтакте» можно создать новости в группах и на публичных страницах, донести какую-либо информацию для людей при помощи новостей, создать опрос и спровоцировать обсуждение. Этот способ предоставляет огромные возможности по обсуждению всего, что угодно.

У нашей школы такая группа существует, в которой ежедневно размещается информация о жизни школы. И эта группа является открытой для всех пользователей сети «Instagram».



Таким образом, я выяснила, что социальные сети пользуются популярностью среди учеников, и в большей степени помогают в учебной деятельности.

Рекомендации при работе в социальных сетях

Опираясь на результаты исследования, можно разработать рекомендации для учеников, которые помогут правильно пользоваться социальными сетями.

Всегда стоит помнить, что есть ограничения, предусматриваемые законодательством Российской Федерации, да и просто этическими нормами. Итак, ниже приведен небольшой список запретов и ограничений для пользователей «ВКонтакте»:

- оскорблять других людей;
- выкладывать материалы, запрещенные законодательством РФ: связанные с оружием, наркотиками, порнографией, насилием и т.п.;
- разжигать межнациональную рознь, разглашать государственную тайну, провоцировать беспорядки или вражду и т.п.
- пропагандировать экстримизм и терроризм;
- открыто обсуждать запрещенные темы;
- размещать запрещенную символику (например, нацистскую);
- клеветать на других людей.

А если просто логически подумать, то в соцсетях нельзя делать все то, что нельзя делать и в обычной жизни. Социальные сети созданы для общения и обмена информацией, обучения, рекламы бизнеса и продвижения продуктов, а не для каких-то “черных” и недобрых дел.

Заключение

Итак, подводя итоги моего исследовательского проекта о влиянии социальных сетей на процесс обучения в гимназии можно сказать, что мы выполнили все поставленные задачи: изучили информацию о социальных сетях, разработали анкеты и провели их анализ.

Работа над проектом о влиянии социальных сетей на подростков и их обучение в лицее убедила нас в том, что социальные сети занимают важное место в жизни обучающихся школы. Об этом свидетельствует большое количество времени, проводимое в них, множество друзей и фото. Использование социальных сетей в образовательном процессе способствует обмену информацией, повышает мотивацию обучающихся в учебной деятельности, стимулирует развитие их творческих способностей и познавательный интерес.

Таким образом, мы достигли поставленных целей и подтвердили нашу гипотезу проекта: современные школьники пользуются социальными сетями для повышения уровня образования.

Список литературы

1. Биккулов, А.С. Интернет как средство массовой коммуникации. СПб., 2003;
2. Социологический опрос на тему: "Социальные сети" [Электронный ресурс].
3. Социальные сети в жизни учащихся [Электронный ресурс].
4. А.В. Фещенко. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ОБРАЗОВАНИИ: АНАЛИЗ ОПЫТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
5. Википедия - [Электронный ресурс], доступ свободный.
6. Социальные сети и подросток// [Электронный ресурс].

Приложение 1. Анкета «Школьники в социальных сетях»

Приглашаем Вас принять участие в социологическом исследовании. Просим ответить на вопросы анкеты. Подписывать её не надо. Все ответы будут анализироваться только в обобщенной форме. Мы гарантируем отсутствие любой возможности использовать Вашу искренность не в Ваших интересах.

Выбор ответа отмечайте любым значком. В графе «Другое» можно дополнить ответ.

1. Являетесь ли Вы пользователем социальных сетей? да нет
2. В каких социальных сетях Вы зарегистрированы: Facebook, Одноклассники, Twitter, Ask, Instagram, Вконтакте, другое.
3. Какова для Вас цель использования социальных сетей?

Общение, просмотр фильмов, игры, музыка, получение информации, другое.

4. Как Вы считаете, использование социальных сетей помогает в учёбе?

- Да
- нет
- не знаю
- другое

5. Как Вы относитесь к ненормативной лексике при общении в соцсетях?

- Положительно
- негативно
- компромиссно

6. Заходите ли Вы в соцсети во время уроков? Да нет постоянно иногда

7. Какие плюсы соцсетей Вы можете отметить

8. Какие минусы соцсетей Вы можете отметить?

9. Какого мнения вы придерживаетесь:

- «За соцсетями будущее»: Да нет не знаю
- «Соцсети изживут себя»: Да нет не знаю
- «Соцсети используются для слежки за населением»: Да нет не знаю

Приложение 2. Анкета «Школьники в «ВКонтакте»»

1. Какова цель использования социальной сети "ВКонтакте";?

- общение
- новости
- просмотр фильмов
- музыка
- получение полезной информации для учебы
- другое

2. С какой целью вы используете образовательные группы в контакте?

- Подготовка к уроку
- Подготовка к ВПР
- Подготовка к ОГЭ
- Другое

3. Если завтра социальная сеть станет платной, вы продолжите пользоваться ей?

да, не зависимо от цен

да, если цены будут умеренными

нет, я не собираюсь тратить деньги на всякую ерунду

Другая возможность

4. Вы считаете себя зависимым от «ВКонтакте»?

- Да
- Нет