

МБОУ гимназия №5

Исследовательский проект по русскому языку «Как социальные сети влияют на речь подростка»

**Авторы работы: учащиеся 8 «Д», 10 «Б» классов МБОУ гимназии №5
Руководители: Кобиашвили Л. Ю., Дзесова М. В.**

Владикавказ, 2022 год



Содержание

I. Введение.

II. Основная часть.

1. Виды социальных сетей.

2. Общение в социальных сетях – часть образа жизни современного подростка.

3. Использование смайлов, графических знаков, сокращений.

4. Анализ результатов опроса учащихся.

III. Заключение.

IV. Список литературы.

V. Приложения.



Актуальность исследования обусловлена тем, что изучение данной проблемы необходимо, так как общение в социальных сетях является не просто времяпровождением, но и становится образом жизни подростка. Из этого вытекает множество проблем, одна из которых - негативное влияние социальных сетей на устную и письменную речь школьников.

Объект исследования: учащиеся 8 «Д», 10 «Б» классов, их родители.

Предмет исследования: речь учащихся 8 «Д», 10 «Б» классов.

Цель исследования: выяснить, какие социальные сети являются наиболее популярными среди обучающихся, а также искажает ли виртуальное общение речь и грамотность подростков.

Задачи исследования:

- 1) Определить наиболее популярные социальные сети среди подростков.
- 2) Изучить наиболее популярные социальные сети и слова, употребляемые учащимися 8 «Д», 10 «Б» классов.
- 3) Раскрыть отрицательные факторы влияния социальных сетей на речь учащихся.
- 4) Исследовать представления учащихся по поднятой проблеме и провести опрос.



Методы исследования: теоретический анализ Интернет-источников; анкетирование.

В школе мы изучаем русский язык с первого по одиннадцатый класс. Это один из богатых и удивительных языков мира. К сожалению, сейчас для русского языка настало трудное время. Стремительные негативные изменения, которые происходят в нём, заставляют многих учёных, исследователей всё чаще и чаще говорить о том, что он теряет свой блеск, глубину.

Новизна исследования заключается в том, что данное исследование является своего рода призывом не только для подростков, но и для взрослого населения. Люди должны задуматься над тем, что нужно беречь наш язык и не поддаваться влиянию сленга при общении в социальных сетях.

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты данного исследования будут полезны как учащимся, так и их родителям с целью сохранения языка. Также материал можно использовать как на уроках русского языка, так и во внеурочной работе по предмету.



I. Введение.

Общение в социальных сетях – основной образ жизни современного подростка. Многие из них становятся полностью зависимыми от социальной сети, уже не могут представить свою жизнь без неё. Из этого вытекает множество проблем, одна из которых – негативное влияние социальных сетей на речь, грамотность учащихся.

Интернет стал для нас не только наиболее оперативным источником информации, но и важным средством коммуникации, предоставляющим пользователям широкие возможности для того, чтобы «говорить» и «быть услышанными». Невозможно представить жизнь современного человека без мобильного телефона и компьютера с доступом в Интернет. Виртуальная коммуникация породила особый язык – язык виртуального общения. Он постепенно перебрался в нашу повседневную жизнь.

Данная проблема является актуальной в любой семье, любой школе. Наша гимназия борется с этим. Например, на сегодняшний день действует Положение о запрете использования сотовых телефонов учащимися в учебное время. Но все же некоторые нарушают это Положение на каждой перемене, да и на уроках можно увидеть учащихся с телефонами в руках.



II. Основная часть.

1. Виды социальных сетей.

Наиболее распространенной классификацией социальных Интернет-сетей является классификация по типам предоставляемых услуг. В этом случае выделяют следующие виды социальных сетей:

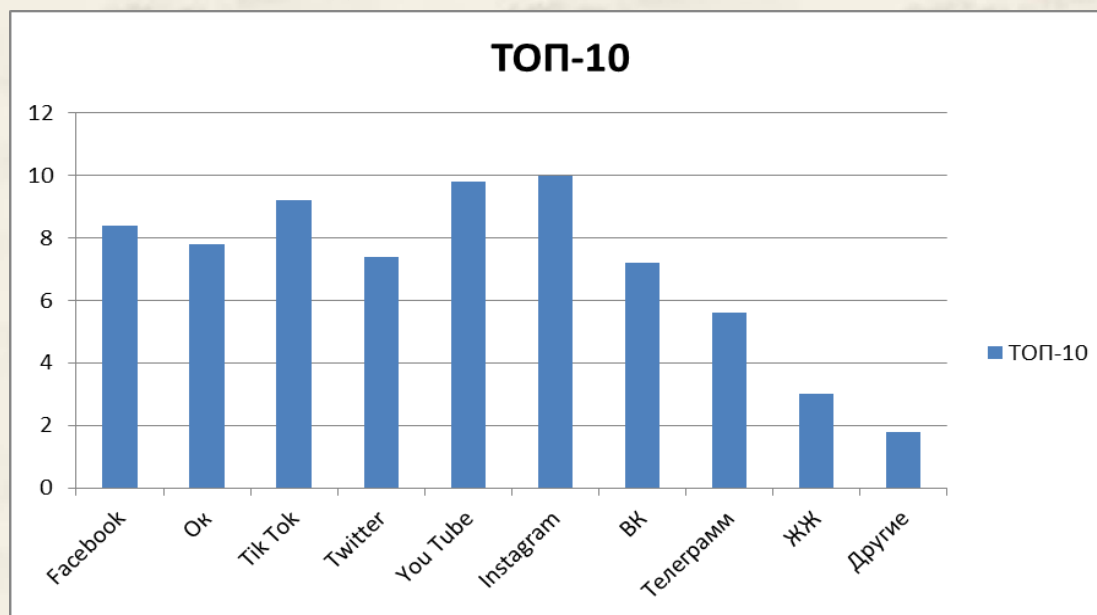
- социальные сети, созданные для личного общения пользователей («ВКонтакте», «Одноклассники» и др.);
- социальные сети - блоггинговые ресурсы (например, «Твиттер» («Twitter») или «Живой Журнал» («Live Journal»)).

Было проведено анкетирование «Школьник в социальных сетях», по результатам которого определены наиболее популярные социальные сети: Instagram, Tik Tok, You Tube, Facebook.



Анкета «Школьники в социальных сетях».

1. Являетесь ли Вы пользователем социальных сетей? (Да – 50 человек).
2. В каких социальных сетях Вы зарегистрированы? (Facebook, Одноклассники, Tik Tok, Twitter, You Tube, Instagram, Вконтакте, Телеграмм, Живой журнал и другие).
3. Какова для Вас цель использования социальных сетей? (Общение, новости, поиск новых друзей, прослушивание музыки, просмотр фильмов, роликов).
4. Как Вы считаете, использование социальных сетей помогает в учёбе? (Да – 36, иногда – 14).
5. Как Вы относитесь к ненормативной лексике при общении в соцсетях? (Нормально – 34, плохо - 16).
6. Заходите ли Вы в соцсети во время уроков? (Да – 39, нет – 11).



2. Общение в социальных сетях – часть образа жизни современного подростка.

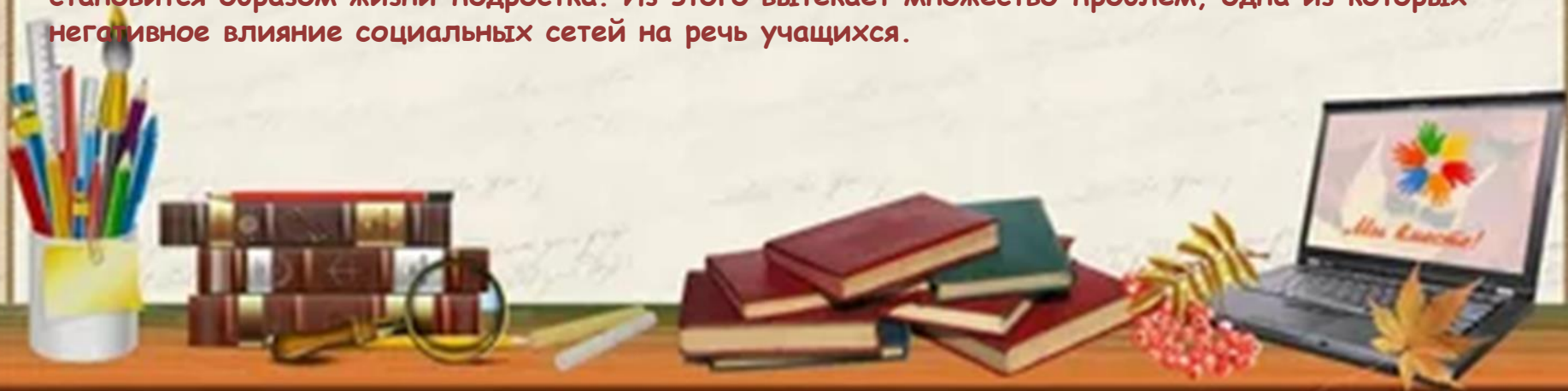
Для регистрации в социальных сетях у каждого свои причины. Спрос на социальные сети растёт с каждым днем, затягивая в свои объятия всё больше людей самой разной возрастной категории. Посещают соцсети чаще для того, чтобы пообщаться с друзьями (58%), для чтения новостей и прослушивания музыки (34%). 8% опрошенных используют доступные Интернет-ресурсы для поиска новых друзей.

28% опрошенных подростков проводит в Интернете до 2 часов в день, остальные более 2 часов. Большинство учащихся (72%), которые приняли участие в анкетировании, считают для себя времяпровождение в соцсетях полезным, 28% заявило, что иногда оно приносит пользу.

68% респондентов не обращают внимание на лексику, используемую в переписке, 86% – на правила орфографии и пунктуации, а 72% считают, что это не влияет на их грамотность.

Самая главная проблема состоит в том, что многие подростки становятся полностью зависимыми от социальной сети, они уже не могут представить свою жизнь без неё. Постоянно взаимодействуя друг с другом посредством онлайн-переписки, они забывают про личное общение, у некоторых пользователей это доходит до фанатизма, иногда абсолютно не осознавая этого. Со временем у подростка может развиваться патологическая необходимость постоянного пребывания на сайте, от которой он уже не может избавиться самостоятельно.

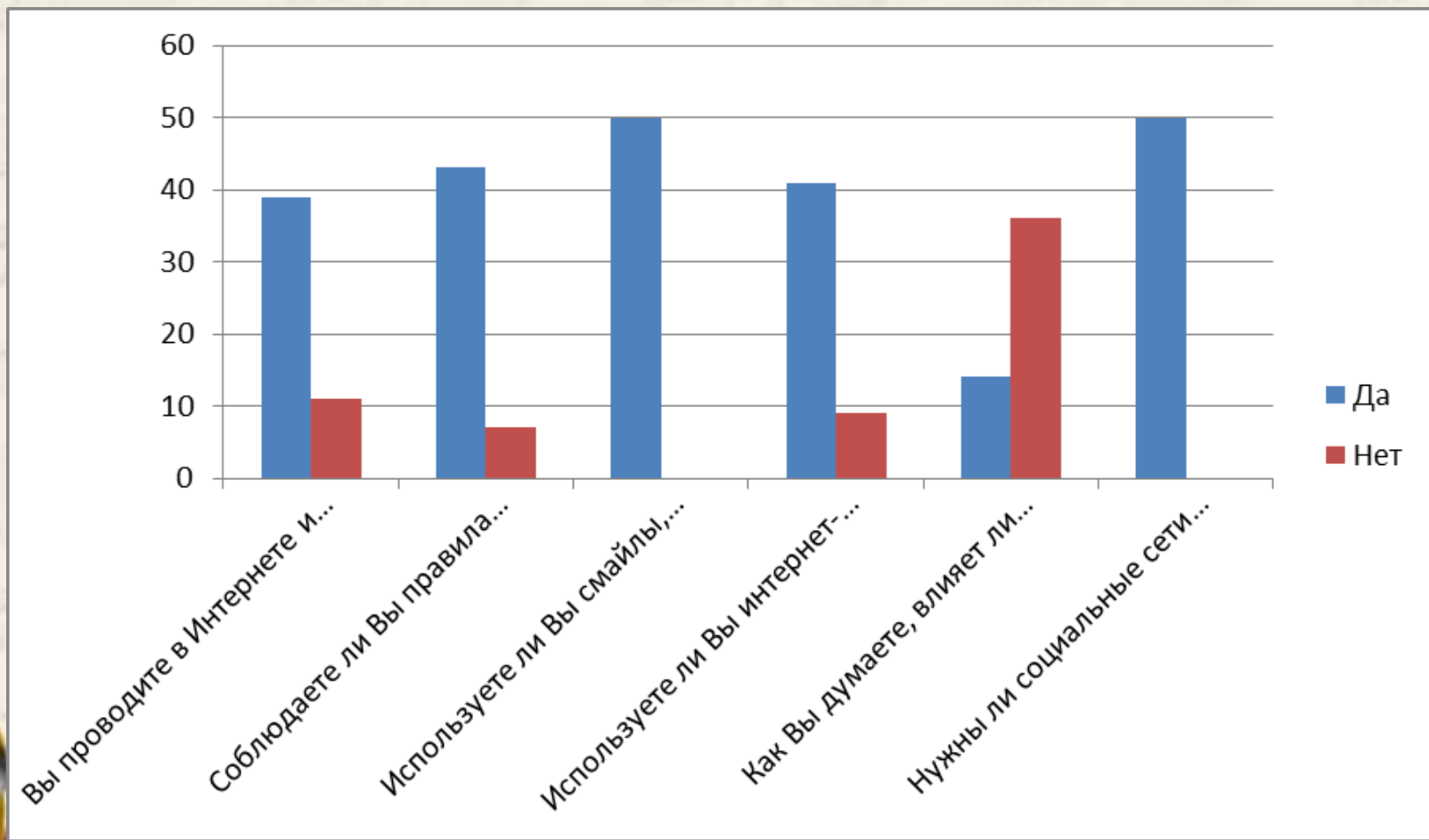
Таким образом, общение в социальных сетях является не просто времяпровождением, а становится образом жизни подростка. Из этого вытекает множество проблем, одна из которых – негативное влияние социальных сетей на речь учащихся.



Анкетирование учеников

Вопрос	Да	Нет
1. Вы проводите в Интернете и социальных сетях более 2-х часов в день?	39	11
2. Соблюдаете ли Вы правила русского языка при общении в социальных сетях?	43	7
3. Используете ли Вы смайлы, графические обозначения в переписке?	50	0
4. Используете ли Вы интернет-сленг (искаженные слова, сокращения) в повседневной жизни?	41	9
5. Как Вы думаете, влияет ли общение в социальных сетях на Вашу грамотность?	14	36
6. Нужны ли социальные сети детям и подросткам?	50	0





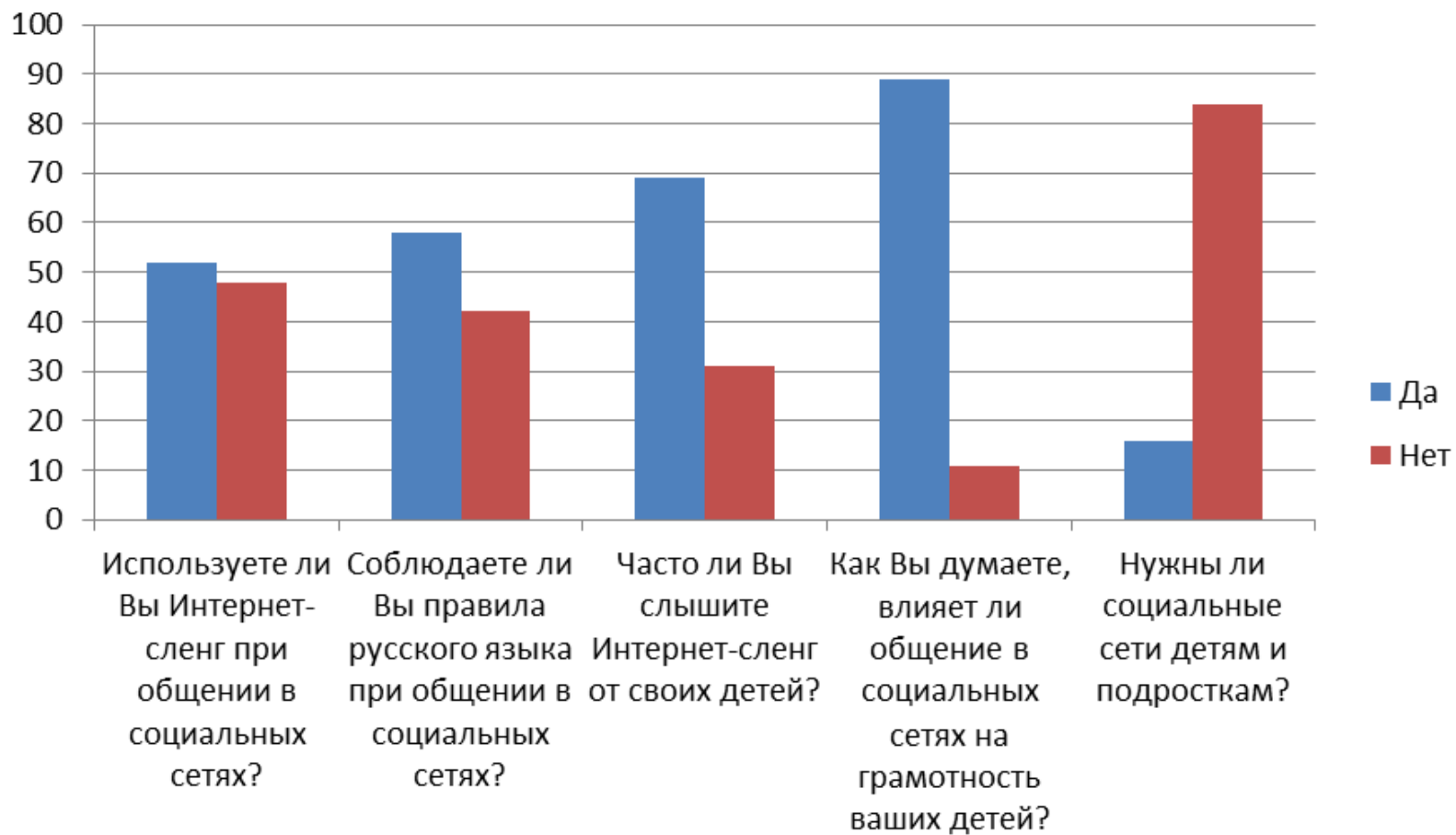
Были опрошены родители учащихся 8 «Д» и 10 «Б» классов (46 человек).
Результаты анкетирования:

Анкетирование родителей

Вопрос	Да	Нет
1.Используете ли Вы Интернет-сленг при общении в социальных сетях?	24	22
2.Соблюдаете ли Вы правила русского языка при общении в социальных сетях?	27	19
3.Часто ли Вы слышите Интернет-сленг от своих детей?	32	14
4.Как Вы думаете, влияет ли общение в социальных сетях на грамотность ваших детей?	41	5
5.Нужны ли социальные сети детям и подросткам?	7	39

Вывод: родители, в отличие от их детей, в большинстве обращают внимание на правила русского языка. 89% считают, что соцсети влияют на грамотность детей. И, если все опрошенные дети считают, что без соцсетей невозможно, то 84% родителей уверены, что можно обойтись и без общения в соцсетях.





Используете ли Вы Интернет-сленг при общении в социальных сетях?

Соблюдаете ли Вы правила русского языка при общении в социальных сетях?

Часто ли Вы слышите Интернет-сленг от своих детей?

Как Вы думаете, влияет ли общение в социальных сетях на грамотность ваших детей?

Нужны ли социальные сети детям и подросткам?

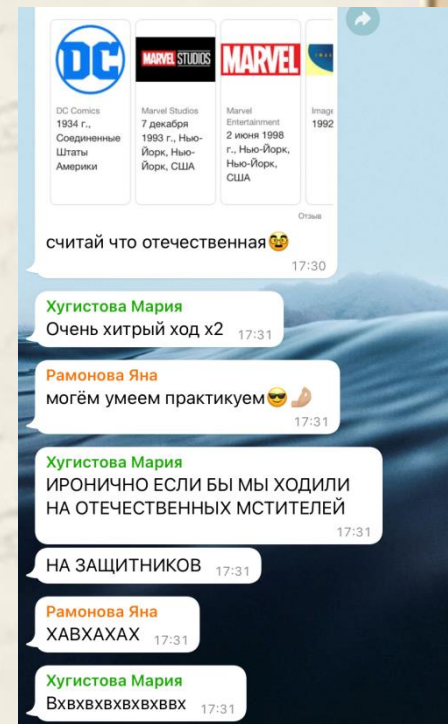
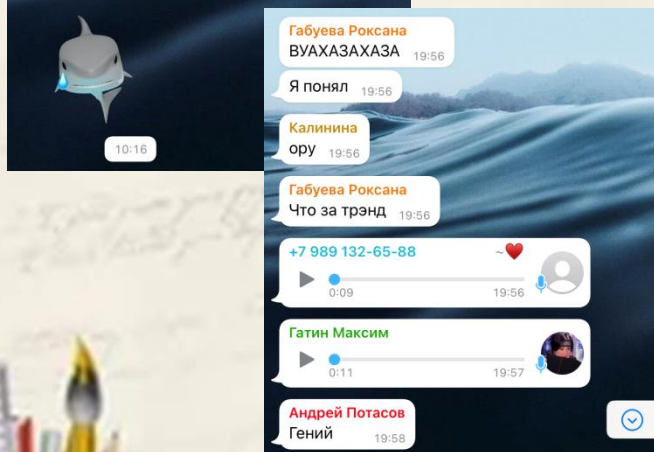
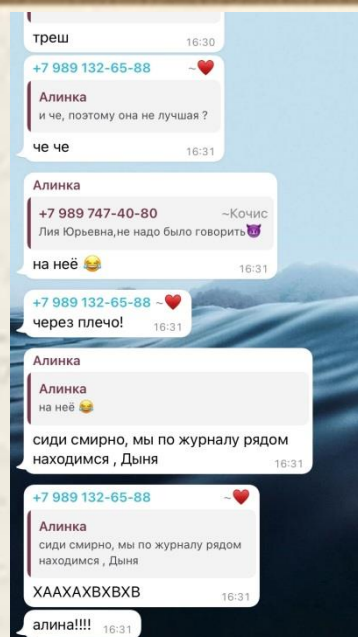
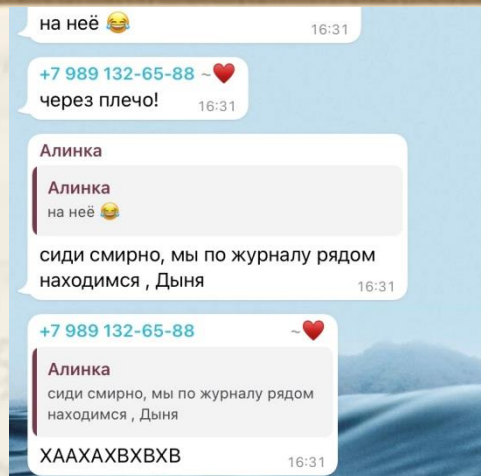
■ Да
■ Нет



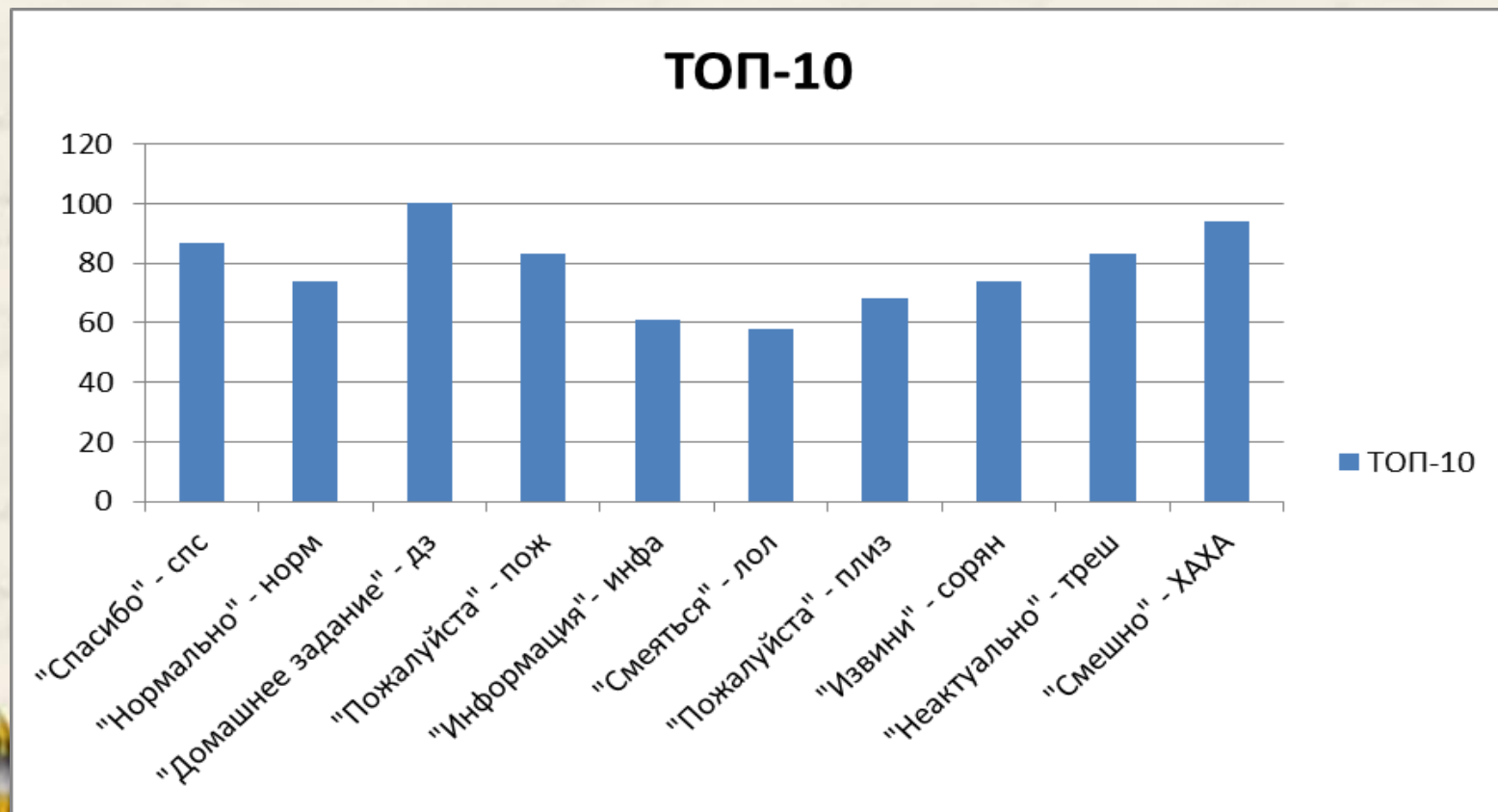
3. Использование смайлов, графических знаков, сокращений.

Русский язык существует в Интернете в основном в письменном варианте. Основная проблема, препятствующая общению, это крайняя скудость средств, имеющихся в распоряжении. Обитатели чатов практически полностью лишены вспомогательных средств: тембра речи и голоса, его силы, эмоциональной окраски, дикции, жестов и мимики. Более совершенным графическим средством отображения эмоционального настроения собеседника являются смайлики. В переписках по электронной почте или в соцсетях, когда обмен сообщениями занимает секунды, общение посредством письменной речи происходит так, как если бы мы видели собеседника. Общаясь в сети при помощи коротких фраз, емких и сжатых выражений, обозначая эмоции картинками-смайликами, подростки вырабатывают свой новый язык общения, построенный на графических символах и словах. Смайлики получают все большее распространение, становясь практически общепринятым языком Интернета. Было бы странным думать, что выражать эмоции при помощи знаков стали только с появлением Интернета. Чем активнее развивается Интернет и его графические возможности, тем активнее появляются все новые знаки, символы, выражения, заменяющие определенные словосочетания, выражающие те или иные эмоции, отношение к сказанному. В настоящее время ни один форум или чат не обходится без набора смайлов.





ТОП-10 самых распространенных сокращений



4. Анализ результатов опроса учащихся.

Результаты опросов учащихся и родителей дают возможность утверждать, что при общении в социальных сетях не все учащиеся используют орфографические правила, выражению мысли они предпочитают смайл или графическое обозначение, что делает речь учащихся скудной.

Раньше, когда не было Интернета и спутникового телевидения, люди читали книги. Соответственно, у них развивалась зрительная память, и они писали грамотно. Сейчас среди подростков, не читающих произведения классической литературы, говорящих на сленге, наблюдается всеобщая безграмотность. Таким образом, интернет-общение способствует развитию безграмотности у молодого поколения.

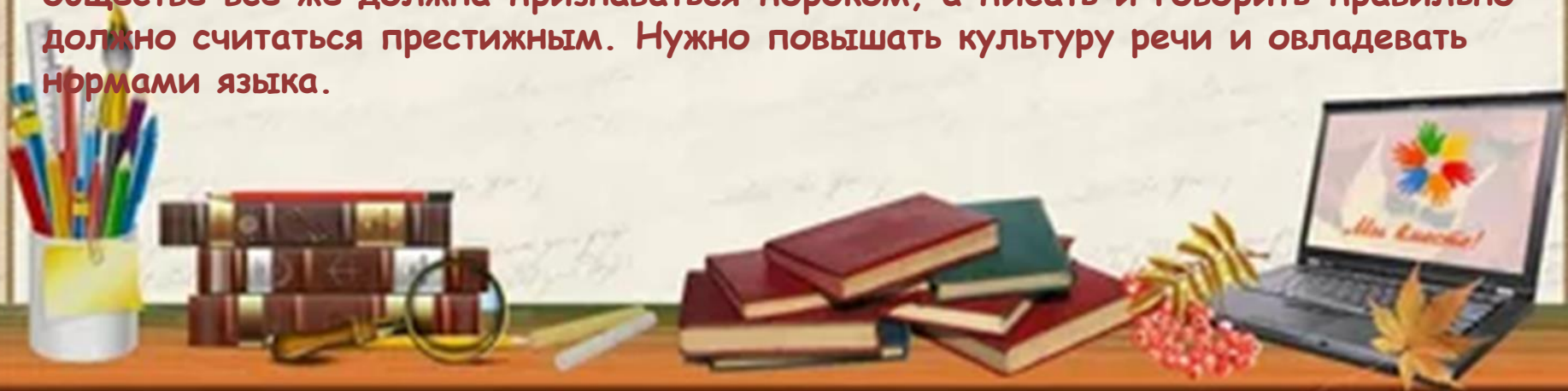


III. Заключение.

Результаты проведённой работы по данной теме показали, что общение в интернете, которое не заставляет задумываться над тем, как ты пишешь, почему так говоришь, оказывает на речь современного подростка отрицательное влияние, так как ребята привыкают к неправильной речи и начинают использовать сленговые выражения не только тогда, когда работают за компьютером, но и в повседневной жизни. Также язык засоряется из-за использования большого количества иностранных слов, употребляющихся в речи без перевода. Подростки стремятся в виртуальном пространстве по-новому представить себя, в том числе и через речь, активно используют знаки для выражения эмоций.

Безграмотность в современном информационном обществе не должна быть нормой. Когда подросток говорит и пишет правильно, это характеризует его как умного, развитого, интеллигентного современного человека.

«Сетевой язык» употребляет большинство пользователей, в том числе и учащиеся нашей гимназии. Безграмотность в современном информационном обществе все же должна признаваться пороком, а писать и говорить правильно должно считаться престижным. Нужно повышать культуру речи и овладевать нормами языка.



IV. Список литературы.

1. Буторина Е. А. Интернет как лингвистический феномен // 21 октября 2007.
http://gramota.ru/biblio/magazines/gramota/net/28_50
2. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва //
http://tayny-yazyka.ru/content_files/user/knigi/russkij-yazyk-na-grani-nervnogo-sryva.-krongauz-maksim.pdf
3. Розенталь Д. Э., Голуб И. Б., Теленкова М. А. Современный русский язык. - М.: АйриссПресс, 2002. 6.
http://artlib.osu.ru/web/books/content_all/7974.pdf



V. Приложения.

Приложение 1. Анкета «Школьники в социальных сетях».

Приглашаем Вас принять участие в социологическом исследовании. Просим ответить на вопросы анкеты. Подписывать её не надо. Все ответы будут анализироваться только в обобщенной форме. Мы гарантируем отсутствие любой возможности использовать Вашу искренность не в Ваших интересах. Выбор ответа отмечайте любым значком.

1. Являетесь ли Вы пользователем социальных сетей?
2. В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?
3. Какова для Вас цель использования социальных сетей?
4. Как Вы считаете, использование социальных сетей помогает в учёбе?
5. Как Вы относитесь к ненормативной лексике при общении в соцсетях?
6. Заходите ли Вы в соцсети во время уроков?



Приложение 2. Анкета для учащихся.

Приглашаем Вас принять участие в социологическом исследовании. Просим ответить на вопросы анкеты. Подписывать её не надо. Все ответы будут анализироваться только в обобщенной форме. Мы гарантируем отсутствие любой возможности использовать Вашу искренность не в Ваших интересах. Выбор ответа отмечайте любым значком.

1. Вы проводите в Интернете и социальных сетях более 2-х часов в день?
2. Соблюдаете ли Вы правила русского языка при общении в социальных сетях?
3. Используете ли Вы смайлы, графические обозначения в переписке?
4. Используете ли Вы интернет-сленг (искаженные слова, сокращения) в повседневной жизни?
5. Как Вы думаете, влияет ли общение в социальных сетях на Вашу грамотность?
6. Нужны ли социальные сети детям и подросткам?



Приложение 3. Анкета для родителей.

Приглашаем Вас принять участие в социологическом исследовании. Просим ответить на вопросы анкеты. Подписывать её не надо. Все ответы будут анализироваться только в обобщенной форме. Мы гарантируем отсутствие любой возможности использовать Вашу искренность не в Ваших интересах. Выбор ответа отмечайте любым значком.

- 1.Используете ли Вы Интернет-сленг при общении в социальных сетях?
- 2.Соблюдаете ли Вы правила русского языка при общении в социальных сетях?
- 3.Часто ли Вы слышите Интернет-сленг от своих детей?
- 4.Как Вы думаете, влияет ли общение в социальных сетях на грамотность ваших детей?
- 5.Нужны ли социальные сети детям и подросткам?



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

