

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
ордена «Знак Почета» гимназия №5 им. Луначарского А.В.

**Исследовательский проект  
Влияние музыкальных  
направлений на речь молодежи**

Проект выполняли  
учащиеся 8 «А», «Б», «В», «Г» классов  
Руководитель: Катамадзе Н.Т.

**Владикавказ**

**2023**

## Содержание

|   |    |
|---|----|
| Введение.....   | 3  |
| 1. Что такое хип-хоп культура.....                                    | 5  |
| 1.1. Понятие хип-хоп культуры.....                                    | 5  |
| 1.2. История возникновения хип-хоп культуры.....                      | 5  |
| 1.3. Характеристика направлений хип-хоп культуры.....                 | 6  |
| 2. Появление хип-хопа в России.....                                   | 10 |
| 3. Хип-хоп культура и ее сленг.....                                   | 12 |
| 3.1. Понятие термина "сленг".....                                     | 12 |
| 3.2. Молодежный сленг.....  | 13 |
| 3.3. Сленг как особая речевая субкультура.....                        | 14 |
| 3.4 Особенности хип-хоп языка и его влияние на сленг<br>молодежи..... | 15 |
| 4. Экспериментальная (практическая)<br>часть.....                     | 17 |
| 4.1. Анкетирование (проведение опроса).....                           | 17 |
| 4.2. Результаты исследования.....                                     | 17 |
| Заключение.....   | 20 |
| Список литературы .....   | 21 |

## Введение

В настоящее время музыкальная хип-хоп культура становится всё более популярной и оказывает значительное влияние на молодёжный сленг.

В силу этих причин становится любопытным рассмотреть, что из себя представляет данное культурное направление в целом, каковы история и тенденции её развития, почему и как она входит в язык современной русской молодёжи .

Данная тема была выбрана из-за ее актуальности в наше время, та как интересно узнать, как и из-за какого вида культуры появился молодежный сленг.

**Предмет исследования:** хип-хоп культура.

**Объект исследования:** молодежный сленг.

**Цель работы:**

1. освоить понятие «хип-хоп»;
2. изучить историю возникновения хип-хоп культуры на Западе и в России;
3. охарактеризовать каждое из направлений хип-хоп культуры;
4. освоить понятие слова "сленг";
5. изучить влияние хип-хопа на сленг молодёжи;
6. определить отношение учеников нашей школы к хип-хоп культуре, её направлениям, а так же хип-хоп исполнителям.

**Задачи:**

1. изучить литературу и информационные источники по данной проблеме;
2. провести анкетирование среди учеников нашей школы;

3. узнать результаты опроса;
4. сделать выводы на основе анализа анкет.

Для решения поставленных задач использовались следующие **методы**: изучение и анализ различных источников по данной проблеме; создание и проведение опросов, наблюдение, типология, обобщение и моделирование.

Результатом практического исследования является проведение и анализ опросов, создание анкеты.

### **1. Что такое хип-хоп культура**

Культура, возникнувшая в 70-х годах XX века и ставшая частью молодёжной культуры во многих странах мира. Из искусства, имеющего остро социальную направленность, хип-хоп постепенно превратился в часть музыкальной индустрии, а к середине первого десятилетия нынешнего века субкультура стала «модной». Однако, несмотря на это, внутри «хип-хопа» немало деятелей всё ещё продолжают его основную идею — протест против неравенства и несправедливости.

#### **1.1. Понятие хип-хоп культуры**

Хип-хоп — молодёжная субкультура, появившаяся в середине 1970-х в среде афроамериканцев и латиноамериканцев. Для неё характерны своя музыка (также называемая хип-хоп, рэп), свой сленг, своя хип-хоп мода, танцевальные стили (брейк-данс), графическое искусство (граффити) и свой кинематограф. К началу 1990-х г. хип-хоп стал частью молодёжной культуры во многих странах мира.

Слово «hip» использовалось в афроамериканском английском диалекте ещё в 1898 и означало подвижные части человеческого тела. А слово «hop» — это движение (скачок), однако «hip» также означает «поумнение» или «подъём в чём-то». Таким образом, всё вместе это может означать «умственное движение».

В общем, можно сказать, что хип-хоп является неким образом жизни, т.к. имеет свой собственный язык и духовный настрой, и всё это непрерывно развивается.

#### **1.2. История возникновения хип-хоп культуры**

Хип-хоп зародился в афроамериканской и латиноамериканской среде в одном из районов Нью-Йорка под названием Бронкс, в первой половине 1970-х гг.

«Основная мысль», с которой связано появление такого вида культуры как «хип-хоп» — протест против несправедливости, оппозиция власти.

Отцом-основателем хип-хоп культуры считается иммигрант с Ямайки — Клив Кемпбел. Он приехал в Южный Бронкс (афро-американское гетто Нью-Йорка) в 1967 году, и стал известен тем, что устраивал дворовые вечеринки, на которых был тем, кого сейчас называют Ди-джеем или MC (мастер церемонии). На одной из таких вечеринок в 1973 году он впервые использовал прием «врезания» части одной композиции в другую. Это нововведение очень понравилось молодежи, которая сразу придумала использовать эти вставки (так называемые «брейки») для определенного вида

танцев с использованием разного рода акробатических элементов, которые приобрели название «брейк-данс».

### **1.3. Характеристика направлений хип-хоп культуры**

Хип-хоп делится на множество направлений. Каждое направление достаточно самостоятельно и несёт свой собственный смысл. Хип-хоп для всех разный и индивидуальный. Например, два человека могут считать себя частью хип-хоп культуры, но заниматься совершенно разной деятельностью. В хип-хоп культуре можно выделить три основных направления:

- Рэп, Хип-хоп, Битбокс (музыкальное направление)
- Брейк-данс, Хип-хоп (танцевальное направление)
- Граффити (изобразительное направление)

Рэп – это чтение рифмованного текста под музыку и форма разговора, которая глубоко уходит своими корнями в старинную Африканскую культуру.

Рэп стал для молодых жителей Нью-Йорка особым способом самовыражения. Большую роль сыграло то, что это была форма искусства, доступная каждому. Рэп был словесным умением, которое можно было практиковать почти в любых условиях и при любых обстоятельствах.

Уроженец Южного Бронкса Африка Бамбата известен как один из первых рэперов в музыкальной истории. Свою так называемую «карьеру» Африка начал в 1980 году. Он был лидером одной из наиболее печально известных и жестоких группировок того времени. Когда он направил свою энергию в русло новой культуры «хип-хоп», он повел за собой многих знакомых. Это привело к превращению его жестокой группировки в новую организацию, направленную на саморазвитие и всеобщий мир. С того момента и по сей день она процветает в мирной сфере хип-хоп культуры. Африка и его последователи резко снизили уровень преступности в нестабильных районах Нью-Йорка. Если раньше бедная молодежь решала все проблемы между собой драками и стычками, то теперь конфликты решались в танцевальных поединках (баттлах), соревнованиях в репе, и даже граффити.

Рэп-мастерство популярно и по сей день среди городской молодёжи по тем же причинам, по каким он был так популярен в первые годы своего существования. За всю историю этого музыкального направления хип-хоп культуры всегда имела сопутствующую субкультуру, отражающую политические, общественные и экономические особенности того времени.

Одним из элементов субкультуры рэперов является сленг. Сленг рэп-исполнителей очень разнообразен и очень насыщен словами из других видов сленга. Так, например, можно встретить очень много “блатных” выражений («Бык» – напряженная личность; «прогон» – заведомо неискреннее заявление).

Би-Боинг(брейк-данс) зародился в Бронксе, в одном из районов Нью-Йорка. Изогранный в своих формах, он привлекает внимание своей необычностью. Название «брейк-данс» появилось позднее, в начале 80-х годов. Этот стиль был абсолютно не похож на популярные танцы

предыдущих поколений. Впрочем, можно проследить историю его становления. В 1969 году танцор Дон Кэмпбел изобрел такой вид танца, в котором танцор как бы закликивается в определенном положении на некоторое время, а в ритмических припевах тело двигается свободными волнами. Это было названо «локинг». Многие в этом направлении перенимались из национальных культур, например, в лосанджелесской пантомиме «Бугги» слышны отголоски негритянской культуры.

В конце 60-х – начале 70-х годов появилась первая форма танца «Брэйкинг». «GoodFoot» был единственным танцем, в котором люди стали сочетать падение на землю с элементами вращения. Однако эта форма танца просуществовала не так долго: пуэрториканцы привнесли в танец пластичность и обогатили его акробатическими номерами. Би-Боинг или просто «Брейкинг» – это сугубо танцевальное ответвление в хип-хоп культуре. Брейк-данс делится на нижний и верхний. Нижний брейкинг требует не только навыков, но и хорошей физическо-акробатической подготовки, а верхний требует больше пластичности и умения танцевать, чем физической подготовки. Пик популярности танцевального направления хип-хопа пришелся на первую половину 80-х годов.

Граффити - это еще один аспект культуры хип-хопа, который нельзя оставлять без внимания. Само слово происходит от итальянского "Graffito" - "царапать". Современное понимание этого феномена связано у современных жителей мегаполисов с разрисованными парадными и заборами, лифтами и стенами домов, на которых буквально все свободное пространство может быть заполнено различными фразами и словами.

Считается, что первую надпись в стиле граффити сделал житель Нью-Йорка в 60-х годах 20 века. Он расписывал своим именем и номером его улицы подземку родного города, и вскоре о существовании человека с псевдонимом «Джулио 204» узнали жители всех районов города. Эту идею вскоре подхватил еще один молодой житель того же города, 17-летний подросток по имени Деметр и впервые начал выводить свой творческий псевдоним ТАКІ и номер своей улицы 183 на стенах и станциях метро по всему Манхеттену. Вскоре другие подростки заметили ТАКІ и стали рисовать баллончиком с краской собственные имена.

Одним из объектов, пользующихся наибольшим вниманием и любовью людей, которые рисовали эти рисунки, были поезда. Многие группировки предпочитали одни линии метро другим, в зависимости от их маршрута, качества покрытия вагонов и количества пассажиров, которые могли бы увидеть их творения. Последнее было наиболее важно, так как вся культура хип-хопа основана на массовости и публичности. Известность среди населения ценилась представителями всех направлений.

Позже, граффити стало приобретать особую важность и с одной единственной целью – привлечь внимание прохожих. На этом этапе стиль письма и выбор места также играли заметную роль. Каждому хотелось выделиться из общей массы и получить признание себе подобных.

Изначально все буквы строились ровно в ряд и читались легко. С появлением радикальных стилей трудночитаемые каракули привлекали все больше внимания. Стиль письма, как способ идентификации, исчерпал себя. Это спровоцировало обращение к цвету и размеру.

Следующая революция в стиле произошла, когда бруклинский мастер впервые нарисовал 3D. Работа состояла из самого имени в красно-белом с голубой окантовкой, что давало трехмерное изображение.

Как только это направление заявило о себе в полный голос, был снят документальный фильм и написаны книги. Вскоре мода прошла, и остались те, кто действительно двигал культуру граффити много-много лет.

В Россию граффити пришло с запозданием – в середине 80-х годов, но позже стало забавой многих людей. Но граффити было (и во многом остается) нелегально до сих пор.

## **2. Появление хип-хопа в России**

В Россию хип-хоп проникал волнами. Первым из составных частей хип-хоп культуры в нашу страну пришёл брейк-данс, о котором серьёзно заговорили ещё в 1984 году. Но долгое время его воспринимали лишь как новый вид акробатического танца вроде аэробики или рок-н-ролла. Тогда никто и не связывал его с американскими подростками, и это стало чуть ли не новым видом спорта. Модный танец использовали различные музыкальные группы. В 1986-91 годах заговорили о рэпе, появилась мода на мешковатую одежду и дворовый стиль поведения. Сперва "рэпом" в России называли всю современную музыку, пришедшую из-за рубежа; "рэп" – просто «модное» слово и по незнанию к нему относили всё подряд.

В начале 90-х ещё неокрепшая хип-хоп культура была потеснена в России мощной волной музыки стиля "техно". Песни в этом стиле отвоевали у хип-хопа значительную часть молодёжной аудитории.

Начальные эксперименты с рэпом в России относятся к 1984 году, когда в городе Куйбышев диск-жокей дискотеки «Канон» Александр Астров совместно с местной группой «Час пик» записали 25-минутную программу, которая вскоре разошлась по всей стране в виде магнит-альбома «Рэп».

Первой композицией с речитативом на русском языке в 1986 году стала песня "Карнавал", которую исполнил Сергей Минаев. В Санкт-Петербурге "хип-хоп" исполняла группа "Терра Мобиле", 26 февраля 1989 года они танцевали «брейк-данс» в ДК им. Ленсовета. Подражая им, многие подростки пытались исполнять собственные рэп-композиции, стержнем которых был речитатив. Во многих школах создавались подростковые рэп-группы.

Чтобы привить "хип-хоп"-культуру российской молодёжи, в 1989-92 годах на телевидении был запущен проект "СТАРТИНЕЙДЖЕР" ("Подростки-Звёзды"). Однако в российском музыкальном мире какое-то время всё ещё продолжала жить иллюзия, что умами молодёжи владеют отечественные «подвальные» рок-группы.

Несколько позднее - в 1992 году - в Россию проникло искусство "граффити", и примерно тогда же понятие "хип-хоп" у нас закрепилось окончательно.

Рынок русского хип-хопа, как индустрии, сформировался лишь в конце 1990-х гг., подтверждением чему стало появление множества коллективов этого жанра.

### **3. Хип-хоп культура и ее сленг**

«Хип-хоп» имеет три направления: граффити, брейк-данс и рэп. Каждое из них собственным сленгом, сложившимся еще в XX веке.

В этой главе я постараюсь более подробно рассказать о сленге в общем о сленге молодого поколения. Понять, почему «хип-хоп» язык так прочно входит в сленг молодежи.

#### **3.1. Понятие термина «сленг»**

Сленг — набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных группах людей (профессиональных, общественных, возрастных и т.д.)

В английской лексикографии термин «сленг» получил широкое распространение приблизительно в начале XIX века. Этимология этого слова представляется спорной. На изучение сленга повлияла англоязычная культура.

Дж. Б. Гриноу и Дж. Л. Киттридж охарактеризовали сленг следующим образом: «сленг — язык-бродяга, который слоняется в окрестностях литературной речи и постоянно старается пробить себе дорогу в самое изысканное общество».

Многие слова и обороты, начавшие свое существование как сленговые, в настоящее время прочно вошли в литературный язык. Примерами в русском языке могут быть слова «шпаргалка», «шумиха», «провалиться» (в значении «потерпеть неудачу»). В отличие от просторечных выражений, сленг активно используют в своей речи и образованные люди, представители определённой возрастной или профессиональной группы. Часто этим как раз и подчёркивается принадлежность к определённой группе людей. Общеизвестный пример — молодёжный сленг. По функциональному применению к сленгу примыкают контролируемые языки, в частности упрощённые технические языки, однако, в отличие от них, сленг обычно не подразумевает строгой формальной регламентации и отражает живое развитие разговорной речи.

Лингвисты выделяют так называемое «новое просторечие» («общий сленг»), которое представляет собой обширную группу нестандартных лексико-фразеологических единиц, постоянно пополняющихся за счет различных социолектов. Эти единицы, выходя за пределы профессионального и корпоративного (группового) сленга, начинают употребляться широкими кругами носителей общелитературного языка, не ограниченными определенными социальными рамками (возраст, профессия, уровень образования, общие интересы и др.)

### 3.2. Молодежный сленг

Молодежный сленг является средством общения большого количества людей, объединенных возрастом, да и то весьма условно. Носителями сленга являются, как правило, люди 12 - 30 лет. Сленг охватывает практически все области жизни, описывает практически все ситуации, кроме скучных, поскольку сленговое слово рождается как результат эмоционального отношения говорящего к предмету разговора.

Сленг - это постоянное словотворчество, в основе которого лежит принцип языковой игры. Нередко именно комический, игровой эффект является главным в сленговом тексте. Молодому человеку важно не только "что сказать", но и "как сказать", чтобы быть интересным рассказчиком.

Сленг - это живой организм, находящийся в процессе постоянного изменения и обновления. Он непрестанно заимствует единицы из жаргонов и прочих подсистем русского языка, а также сам становится поставщиком слов просторечного, разговорного обихода - такая судьба ожидает популярный сленгизм, который из-за многократного повторения теряет свою экспрессивную окраску. В употреблении жаргонизмов молодыми людьми прослеживается тенденция использования фамильярной лексики по отношению к социально значимым явлениям, традиционно уважаемым в обществе: родителям; взаимоотношениям между мужчиной и женщиной и т. д. Явления, значимые с точки зрения социальных норм, зачастую трактуются молодыми людьми как ценности "отцов" и уже, поэтому воспринимаются скептически. Как все социальные диалекты, он представляет собой только лексикон, который питается соками общенационального языка, живет на его фонетической и грамматической почве.

С начала XX века отмечены три бурные волны в развитии молодежно-сленга. Первая датируется 20-ми годами, когда революция и гражданская война, разрушив до основания структуру общества,

породили армию беспризорных, и речь учащихся подростков и молодежи, которая не была отделена от беспризорных непроходимым иперегородками, окрасилась множеством «блатных» словечек. Вторая волна приходится на 50-е годы, когда на улицы и танцплощадки городов вышли «стиляги». Появление третьей волны связано не с эпохой бурных событий, а с периодом застоя, когда душливая атмосфера общественной жизни 70-80-х годов породила различные неформальные молодежные движения и молодые люди создали свой «системный» сленг как языковой жест противостояния официальной идеологии.

### 3.3. Сленг как особая речевая субкультура

Вся лексика того или иного языка делится на литературную и нелитературную. К литературной относятся:

- 1) книжные слова;
- 2) разговорные слова;
- 3) нейтральная лексика.



Вся эта лексика употребляется в литературе, в устной речи в официальной или неофициальной обстановке.

Существует также нелитературная лексика, в составе которой выделяются следующие группы слов:

1) территориальные диалектные слова;

2) слова социальных диалектов:

-профессионализмы;

-сленг, жаргон;

-вульгаризмы.

“Сленг” в переводе с английского языка означает:

1. Речь социально или профессионально обособленной группы в противоположность литературному языку;

2. Вариант разговорной речи (в т.ч. экспрессивно окрашенные элементы этой речи), не совпадающие с нормой литературного языка.

Сленг состоит из слов и фразеологизмов, которые возникли и первоначально употреблялись в отдельных социальных группах и отражали целостную ориентацию этих групп.

С точки зрения стилистики сленг – это не вредное явление в системе языка, которое вульгаризирует устную речь говорящего, а органическая и в какой-то мере необходимая часть этой системы.

### **3.4. Особенности хип-хоп языка и его влияние на сленг молодежи.**

Сленг рэп исполнителей очень разнообразен и очень насыщен словами из других видов сленга. Так, например, можно встретить очень много “блатных” выражений («Бык» – напряженная личность; «прогон» – заведомо неискреннее заявление.) и т.д.

В сленге «Брейк-данса» заметно преобладание названий элементов танца: («Гвоздь» – вертикальное прокручивание на голове; «степ» (англ. шаг) движение на ногах; «свеча» – кручение на руке в вертикальном положении.)

В основном, сленг «Брейк-данса» состоит из слов, заимствованных из английского языка. Эти слова напрямую связаны с предметом. В Америке назвать это сленгом очень сложно, т.к. эти слова означают предмет, о котором идет речь. Но в русском языке эти слова стали сленгом. Названия элементов означают действия, которые производятся во время танца: («Фриз» (англ. замораживание) – фиксация положения тела; «дать гвоздя» – выполнить кручение на голове.)

Сленг направления «граффити»:

Сленг изобразительного направления хип-хоп культуры «Граффити» состоит, в основном, так же, как и сленг «Брейк-данса» - из заимствованных слов из английского языка. Очень часто разговоры «художников» понятны только другим «художникам». Это играет важную роль в существовании сленга. Так как вид этой деятельности является незаконным, то такое общение удобно в присутствии других людей. В наборе слов граффитчиков следует отметить преобладание существительных и глаголов. Это выявлено тем, что граффити связано с рисованием. Следовательно, разные части

рисунков называются определенным образом. Аналогичная ситуация с глаголами. Действия, производимые художниками для “маскировки”, названы не их прямыми значениями. («Бомбинг» – процесс создания рисунка; «тэгать» – оставлять свою подпись на стене или под рисунком.)

Первой причиной появления новых слов в сленге является стремительное, “прыгающее” развитие жизни: практически каждую неделю происходят более или менее значимые события. Кроме того, существующие термины или наименования –они громоздки и неудобны в ежедневном использовании. Это обуславливает тенденцию к сокращению, упрощению слов.

Повальное увлечение рэпом, граффити, брейком – хип-хоп культурой. Это привело к проникновению сленга чернокожего населения Америки в российскую языковую действительность. Однако этот социодialeкт не является столь распространённым, чем молодёжный сленг или компьютерный сленг.

Особенности языка хип-хоп культуры в том, что он имеет множество сокращенных слов, которые легко запоминаются и входят в обиход человека при втором-третьем прослушивании трека хип-хоп исполнителя (зарубежного или отечественного - большой роли не играет).

#### **4. Экспериментальная (практическая) часть**

Для написания практической части было проведено анкетирование среди учеников нашей школы. Участниками опроса стали подростки в возрастной категории от 14 до 17 лет. Это было сделано для того, чтобы узнать, в каком возрасте подростки сталкиваются с такой проблемой, как употребление сленгизмов в своей речи, посредством того, что они узнают о такой «модной» в наше время разновидности культуры как «хип-хоп», которая имеет свой «особый» жаргон.

Вопросы к этой анкете были подобраны так, чтобы на основании ответов можно было сделать выводы о том, знают ли ученики нашей школы о том, что такое «хип-хоп культура», каково их отношение к «хип-хопу», слушают ли они музыку в этом стиле, кому из исполнителей «хип-хопа» они отдают предпочтение и употребляют ли они в своей речи слова из музыкальных хип-хоп композиций.

##### **4.1. Анкетирование**

В рамках проекта было опрошено 70 учащихся нашей школы. Это были ученики восьмых, девярых, десятых и одиннадцатых классов.

Подросткам были заданы следующие вопросы:

- 1.Знаете ли Вы о таком виде культуры как «хип-хоп»?
- 2.Каково Ваше отношение к хип-хоп культуре?
- 3.Как Вы считаете, пользуется ли «хип-хоп» популярностью в нашей стране?
- 4.Слушаете ли Вы музыку в стиле «хип-хоп»?
- 7.Каким группам или исполнителям, пропагандирующим музыку в стиле «хип-хоп», отдаете предпочтение именно Вы? (Укажите название этих групп\исполнителей).

8. Какие слова из «хип-хоп языка» перешли в ваш сленг? Приведите примеры.

#### 4.2 Результаты исследования

Большинство опрошенных учеников (89%) ответили, что слышаны и знают о хип-хоп культуре, остальные же (11%) никогда не слышали о таком виде искусства.

Об отношении к хип-хоп культуре учеников нашей школы можно узнать по подсчетам : полностью нейтральное отношение к «хип-хопу» имеют больше половины опрошенных – 60%; положительно настроены к хип-хоп культуре 32% учеников; остальные 8% имеют негативное отношение к «хип-хопу».

О популярности «хип-хопа» в России большинство подростков (56%) уверены полностью; о том, что «хип-хоп» не популярен в нашей стране ответили минимум человек – 10%; а вот 34% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

На вопрос ”Слушаете ли вы музыку в стиле «хип-хоп»?” 55% подростков выбрали ответ «Да, слушаю»; 28% ответили, что не слушают музыку в таком стиле ; 17% опрошенных учеников затруднились ответить на этот вопрос.

Из большего количества исследованных анкет можно понять, каким исполнителям и группам, пропагандирующим «хип-хоп», ученики нашей школы отдают предпочтение:

Составив пятерку лидирующих исполнителей, допустимо сказать, что она состоит только из русских исполнителей «хип-хоп» музыки:

- 1.«Оксимирон»;
- 2.«ДжониБой»;
- 3.«Гуф»;
- 4.«Баста»;
- 5.«Каспийский груз».

В самом последнем вопросе анкеты ученики нашей школы привели примеры тех слов, которые перешли в их сленг из «хип-хоп языка». Большинство слов были такими (слово из «хип-хоп» сленга и его лексическое значение):

- «Чика» - девушка;
- «Шарить» - понимать, разбираться в чем-либо;
- «В натуре» - действительно;
- «Кайф» - удовольствие;
- «Браза/бро» - брат, лучший друг;
- «Кульно» - здорово;
- «Палить» - наблюдать, смотреть.

Но, к большому удивлению, в большинстве анкет на этот вопрос ученики ответили «Не переходят» или просто оставили прочерк.

Хотя опрос был и анонимным, можно предположить, что подросткам сложно было быть искренними в этом вопросе, так как проводя исследование, многие совещались друг с другом или искали ответ в Интернете. Этим, скорее всего, объясняется большая зависимость школьников от чужого мнения.

## 5. Заключение

Что касается хип-хоп культуры, то она состоит из отдельных элементов, каждый из которых совершенно отличается от другого. Каждое из трех направлений хип-хоп культуры имеет свой сленг, свою историю, своих первооткрывателей и преемников, которые продолжали и продолжают по сей день быть частью этой культуры. Это делает «хип-хоп» богатым и красочным.

О сленге в целом можно сказать то, что многофункционален. Прежде всего, он дает иронический эффект, он очень скоро и легко усваивается, особенно молодым поколением.

Оценивая сленг хип-хоп культуры можно сказать следующее: он построен так, чтобы создать эффект «двойного отстранения» – не только описанная на сленге реальность кажется отстраненной, но и сами носители сленга отстраняют себя от окружающего мира.

Особенности языка хип-хоп культуры в том, что он имеет множество сокращенных слов, которые легко запоминаются и входят в обиход человека.

### Список используемой литературы

1. <https://ru.wikipedia.org>
2. [www.bankreferatov.ru](http://www.bankreferatov.ru)
3. [www.ya.ru](http://www.ya.ru)
4. [www.streetlife.ru](http://www.streetlife.ru)
5. [www.graffiti.org](http://www.graffiti.org)
6. [www.psychomc.hip-hop.ru](http://www.psychomc.hip-hop.ru)
7. [www.breakdance.ru](http://www.breakdance.ru)
8. [www.rap.ru](http://www.rap.ru)
9. [www.ugw.ru](http://www.ugw.ru)
10. [www.streetbreak.narod.ru/](http://www.streetbreak.narod.ru/)
11. [www.graffitislam.boom.ru](http://www.graffitislam.boom.ru)
12. Земская Е.А. Словообразование как деятельность. М., 1992
13. Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990
14. Литературная норма и просторечие. М. 1977
15. Елистратов В.С., Словарь русского арго: Материалы, М., "Русские словари", 2000;
16. Ермакова О.П., Земская Е.А., Розина Р.И., Слова, с которыми мы встречались: Толковый словарь общего жаргона, М., "Азбуковик", 1999;
17. Мокиенко В.М., Никитина Т.Г., Большой словарь русского жаргона, СПб, "Норинт", 2000;

18. Никитина Т.Г., Так говорит молодёжь, СПб, "Фолиопресс", 1998;
19. Никитина Т.Г., Толковый словарь молодёжного сленга, М., "Астрель: АСТ: Транзиткнига", 2005.